

가우디오랩(주)

회 사 소 개

GAUDIO

"우리는 좋은 소리를 만들고, 좋은 소리는 우리를 만듭니다."

가우디오랩(주)은 VR/AR, 스트리밍 미디어, 모바일, 홈 등 소리가 있는 어디에서나 사람들에게 훌륭한 소리 경험을 제공하는 일을 한다. 인터넷으로 연결된 가상 세계를 더 현실처럼 만드는 소리 기술로 전 세계를 누비며, '올해의 최고 VR 혁신 기업상 수상(VR Awards, 런던, 2017)', 'ISO/IEC MPEG-H 3D Audio 국제표준 채택 (2013, 2018)'으로 혁신적인 오디오 기술력을 인정받았다.

TTA 표준화위원회 활동 계획

가우디오랩(주)이 개발한 VR/오디오 스트리밍 솔루션은 최근의 주요한 콘텐츠 소비 형태인 OTT/OVD 등 IP기반 스트리밍 서비스에서 필요한 핵심 기술로 각광받고 있으며, 특히 음량 편차로 인한 소비자 불편을 해소하는 데 큰 역할을 할 것으로 기대된다. 가우디오랩(주)은 이 기술과 관련한 주요 표준인 음량 규제·권고안이 지상파 TV에만 해당되며 구체적인 운용 방안에 대한 기술이 정의되어야 할 필요성을 느꼈다. 이에 따라 미디어 스트리밍 서비스 플랫폼 및 사용 시나리오에 손쉽게 적용할 수 있는 오디오 음량 운영과 관련된 메타데이터 표준 제정을 위한 표준화 위원회 활동을 통해 다양한 플랫폼에 표준 기술이 적용되고 확산될 수 있도록 추진할 예정이다. 또한 해당 국내 표준을 기반으로 국내/외 미디어 스트리

밍 서비스에서도 디바이스 호환성을 확보할 수 있도록 국제 표준 반영을 추진할 계획이다.

사업화 계획

가우디오랩(주)은 네이버, SK텔레콤, LG전자, NHN 벅스 등 국내 유수 기업과 협업을 통해 네이버tv, FLO, V LIVE, LINE tv, 벅스뮤직 등 주요 Video/Music streaming 서비스에 오디오 소프트웨어 솔루션을 공급하여 수백만 명의 사용자들이 더 좋은 오디오 경험을 할 수 있도록 노력하고 있다. 현재 북미, 중국, 일본의 주요 미디어 서비스 플랫폼사 및 기기 제조사와 사업화를 활발히 논의 중으로, 머지 않은 미래에 전 세계 사용자에게 가우디오만의 특별한 소리 경험을 제공할 것이다. 