

# 해외 ICT 표준화 동향

2016. 12

1<sup>nd</sup> Week

## 목 차

1. IAB 기술연구소, 동적콘텐츠 광고 표준(안) 마련
2. 日총무성/NICT, EU연구기관과 IoT 국제표준화 협력키로

한국정보통신기술협회  
Telecommunications Technology Association

게시물 보기 : TTA 홈페이지 ▷ 자료마당 ▷ TTA간행물 ▷ 표준화 이슈 및 해외 동향

# 1. IAB 기술연구소, 동적콘텐츠 광고표준(안) 마련

(IAB Tech Lab Releases Dynamic Content Ad Standard to Deliver More Relevant Ads to Consumers & Greater Efficiency and Effectiveness to Marketers)

보도날짜 2016.10.19.

출 처 Business Wire

사 이 트 <http://www.businesswire.com/news/home/20161019005817/en/IAB-Tech-Lab-Release-s-Dynamic-Content-Ad>

- 2016년 10월 19일, IAB 기술연구소(IAB Technology Laboratory)는 'IAB 동적콘텐츠 광고 표준안(IAB Dynamic Content Ad Standard)<sup>1)</sup>을 마련함
  - 이번 IAB 동적콘텐츠 광고 표준은 데스크탑과 모바일 스크린을 통하여 소비자에게 더 직접적으로, 마케팅 담당자에게는 더 효율적이고 효과적으로 광고를 전달하는 스키마에 대한 것을 다루며 현재 대중적 의견수렴 단계에 있음
  - 특히 이번 표준은 시청 방식이 디스플레이, 비디오, 오디오인지 또는 시청자가 토박이인지 등 시청자의 사회적 상황에 따라 디지털 광고가 다르게 표현할 수 있도록 하며, 설정 데이터 트리거(Trigger)와 기업 내 사업적 규칙에 따라 다양하게 변화할 수 있도록 함
- 이러한 스키마는 다양한 플랫폼으로 광고를 구축하고, 창의적으로 전달하는 기술 전문가들을 위해 설계된 것으로, 불가지론적(agnostic) 프로그래밍 언어를 이용함
  - 많은 미디어 기관 및 운영사들은 이번 표준을 기업의 독특한 창의적 특성을 표현하고, 그들 업적을 홍보하는 것으로 사용할 수 있음
- 대중 의견수렴 기간은 2016년 11월 28일까지로, 추후 IAB 기술연구소의 동적 콘텐츠 광고 표준 작업반은 수렴된 의견을 검토하여 최종버전을 발표할 예정임
- IAB 기술연구소의 총괄부장이자 IAB 기술 및 광고운영 수석 부사장인 알라나 콤버트(Alanna Gombert)는 다음과 같이 언급함
  - 이번 표준을 통해 마케팅 담당자가 고객 타겟팅의 혜택을 완벽히 얻을 수 있으며, 고객에게 접근하는 적합한 장소 및 시간을 뛰어넘는 광고를 허용할 것임

1) [http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/10/IAB\\_Dynamic\\_Content\\_Ad\\_Standard\\_Draft\\_Public\\_Comment\\_2016-10.pdf](http://www.iab.com/wp-content/uploads/2016/10/IAB_Dynamic_Content_Ad_Standard_Draft_Public_Comment_2016-10.pdf)

- ▷ IAB 기술연구소(IAB Technology Laboratory) : IAB 기술연구소는 독립적이고 국제적인 비영리적 연구와 기업의 글로벌 산업 기술표준 구현을 지원하는 컨소시움을 개발하고 있음. 마케팅 뿐만 아니라 디지털 출판업계와 광고기술 회사로 구성된 IAB 기술 연구소는 추진 목표를 디지털 광고와 마케팅 공급 체인과 관련한 마찰을 줄이면서 동시에 산업의 안전한 성장에 기여하는 것으로 함. 현재 지원금 지원한 회원 기업은 AppNexus, Google, Hearst Magazines Digital Media, PubMatic, Tremor Video, Yahoo로, 본사는 샌프란시스코에 있음



## 2. 日총무성/NICT, EU연구기관과 IoT 국제표준화 협력 추진

(総務省・情通機構、IoT国際標準化へEU研究機関と連携加速)

보도날짜 2016.11.13.

출 처 Yahoo

사 이 트 <http://headlines.yahoo.co.jp/hl?a=20161113-00010002-nkogyo-ind>

- 2016년 11월 13일, 일본 총무성과 NICT(National Institute of Information and Communications Technology) 유럽연합(EU)과 IoT 국제표준화 협력 추진
  - 일본 총무성은 그동안 사업의 일환으로 EU와 공동연구를 추진해 왔으나 이번에 IoT와 스마트시티 분야의 유럽 단체 및 유럽 표준화 기관과도 협력을 강화키로 협의하고, 일본의 유사기관과 연계하여 IoT 분야의 국제표준화 및 상용화를 가속화할 것임을 발표함
- 일본의 IoT 공동연구를 추진하는 총무성, 경제산업성 및 민간기업으로 구성된 산학관협의회인 'IoT 추진컨소시엄'은 유럽의 IoT 추진 단체인 사물인터넷 혁신연합(AIOTI, Alliance for IoT Innovation)<sup>1)</sup> 및 하이퍼캐트(HyperCat)<sup>2)</sup> 등과 협력할 것임
  - 일본은 IoT 추진 컨소시엄 기술개발 담당 실무 그룹인 '스마트 IoT 추진 포럼'과 '차세대 M2M 컨소시엄' 등 각종 단체가 참가하여 패널 토론에서 IoT 분야 과제에 대해 일본과 유럽이 각각의 특징과 장점을 살려 혁신 및 표준화, 에코시스템 구축에 공동으로 대처할 방침에 합의함
  - 추가로, 지난달 개최한 '스마트 IoT 추진 포럼'의 기술 표준화 분과회의에서는 일본은 'EU와 산학관 연계를 더욱 강화하고, 필요시 양해각서 체결도 검토하겠다' 며, 앞으로 AIOTI와 하이퍼캐트 과의 연계를 더욱 강화하며 IoT 국제표준화를 위한 활동을 적극 전개하겠다고 밝힘

1) 사물인터넷 혁신연합(AIOTI, Alliance for IoT Innovation): EU위원회와 주요 IoT 회사에 의해 출범한 연합으로 설립 목적은 IoT의 잠재력 촉발과 역동적인 유럽연합의 IoT 생태계를 창조하는 것임. 이 연합은 혁신과 표준화 정책 뿐만 아니라 미래의 IoT 연구의 준비 단계에서 EC를 지원함. 회원사로는 Alcatel, Bosch, Cisco, Hidebrand, IBM, Intel, LandistGyr, Nokia, ON Semiconductor, Orange, OSRAM, ABB, ACM, Philips, Samsung 등이 있음 (출처: <https://ec.europa.eu/>)

2) 하이퍼캐트(HyperCat): 유럽 및 미국의 기업, 교육기관, 지역 기관 등이 연합해 결성한 컨소시엄으로 사물인터넷 관련 기업과 기관들이 밀접히 연계하여 상호운용성이 가능한 사물인터넷 표준 수립을 목표로 함. (출처: <http://www.hypercat.io/>)