

국제표준화활동에 관한 설문조사 결과 (일본 총무성)



2012년 3월

한국정보통신기술협회

국제표준화활동에 관한 설문조사 결과

일본 총무성, 정보통신심의회
(2012년 3월)

출 처 : http://www.soumu.go.jp/main_content/000150038.pdf

1. 개요

□ 일본 총무성의 위탁으로 미쯔비시 종합연구소는 기업, 대학·교육기관, 표준화 단체 등 표준화 관련 담당자를 대상으로, '표준화 활동 실태와 과제' 및 '표준화 활동 관련 국가 정책 요구사항'을 파악하기 위하여 설문조사를 실시하였음

○ 실시기간 : 2012년 1 ~ 2월

○ 응 답 : 기업 등 151개

□ 설문조사 결과를 보완하기 위하여, 국내외 기업, 표준화 단체, 전문가, 경영 컨설턴트 등 10명을 대상으로 전문가 설문 실시

기업 등 설문조사 결과 (151개)

기업 : 88.7%
표준화기관·컨소시엄 등 : 6.0%
대학·연구기관 : 5.3%

전문가 설문조사 (10개)

민간기업 : 4명
대학 : 2명
표준화단체 : 2명
경영컨설턴트 : 1명
변리사 : 1명

□ 설문조사 응답자 특징

○ 업 태 : 전자부문 (52.3%), 통신(17.2%), 방송(4.6%), 대학·연구계(4.6%) 순

○ 매출액 : 1조엔 이상(31.3%), 1천억~5천억엔 미만(23.9%), 100억~500억엔 미만 (19.4%), 100억엔 미만(11.9%)

○ R&D 투자액 : 1000억~5000억엔 미만(23.2%), 10억~100억엔 미만(17.2%), 1억~10억엔 미만(17.2%)

- 소속부서 : 연구개발(19.2%), 지재권 부서(18.5%), 기술부서(14.6%), 표준화활동 전담부서(14.6%)
- 직 급 : 부장급(43.7%), 과장급(24.5%)

2. 설문조사 결과

□ 표준화 전략·계획 수립

내용	세부내용	응답률(%)	내용	세부내용	응답률(%)
표준화 활동 목적	상호운용성 확보	54.3	표준화 계획 수립 방법	연구개발계획과 연계	14.9
	시장전체 확대	45		상품개발계획과 연계	12.7
	표준화동향 정보수집	41.1		표준화 정보수집 후 자사 상품에 반영	24.6
	자사기술·규격 보급	30.5		경우에 따라 다름	20.9
	자사 품질·안전 명시	23.8		표준화계획 없음	12.7
	비용절감·조달 효율화	23.2		기타	5.2
	기타	4.6		무응답	9
	표준화활동 없음	10.6			
표준화 전략과 지재권 전략 관계	경쟁우위확보를 위해 지재권을 유상으로 제공하고 시장확대를 위해 표준화 추진	15.9	표준화 활동 평가 기준	업계 합의 도출	44.4
	지재권을 무상으로 공개·보급하여 시장 확대	7.3		관련 정보 수집	43.0
	지재권 중요도에 따라 유상 또는 무상으로 활용하고, 시장 확대를 위해 표준화	27.2		자사에 유리한 표준 제정	38.4
	연계 없음	43.0		시장 자체 확대	31.8
	기타	4.0		자사 제안내용 채택	30.5
				표준화 확립·권고	23.8
				기타	8.6
				특별한 기준 없음	17.9

□ 표준화 활동 실태

내용	세부내용	응답률(%)	내용	세부내용	응답률(%)
표준화 단체 중요 의식 획득 의지	이미 획득 완료	33.1	표준화 회의 등 참가 실태	기술개발자	53.6
	획득 의사는 있으나, 가능하지 않음	7.9		표준화전담부서 또는 사업전략담당부서	3.3
	획득 의사 없음	43.0		기술문서 작성자 및 사업전략 담당 (표준화전담 부서) 협력	11.9
	기타	4.0		컨설턴트 등 사외 전문가에게 위탁	13.2
	무응답	11.9		기타	3.3
				표준화활동 없음	14.6

□ 표준화 인재 실태

내용	세부내용	응답률(%)	내용	세부내용	응답률(%)	
표준화 인재의 주요 능력	엔지니어·기술 능력	66.4	표준화 인재 과제	표준화활동과 상품, 지재산 전략을 겸비한 인재부족	54.5	
	교섭·협상능력	56.0		표준화전략 입안 인재 부족	45.5	
	어학	50.0			표준화활동을 위한 기술인재 부족	36.6
	표준화활동 경험	28.4		표준화활동 관리 인재 부족		35.8
	기술관리 능력	23.1				기타
	상품전략 기획·개발	15.7		특별한 과제 없음	7.5	
	기타	4.5				
	특별한 것 없음	6.0				
표준화 인재	자체 교육 또는 외부 교육 실시	8.2				
	OJT 실시	50.0				
육성방법	특별한 방법 없음	34.3				
표준화 인재 육성을 위해 필요한 제도			매우 중요	중요	보통	중요하지 않음
	경영자층의 이해증진		11.7	31.3	35.2	21.9
	표준화활동 전문가의 지도		7.0	35.2	29.7	28.1
	표창제도, 인사 고려		7.0	17.3	35.4	40.2
	표준화활동 전문가에 관한 career path 수립		0.0	17.2	38.3	44.5
	표준화활동 경험자를 외부에서 고용, 퇴직한 전문가 재고용		3.1	15.6	34.4	46.9
	국제 표준화활동 매뉴얼 작성		0.8	7.8	43.0	48.4
	표준화 관련 사내 자격제도 설치		0.0	5.5	26.8	67.7

□ 표준화활동 주요 요소와 평가항목 간의 격차

(생략)

□ 국가 표준화 전략에 대한 요구사항

내용		세부내용		응답률(%)		
국가지원 표준화 과제 수립 방법		표준화로 국내기업이 글로벌 시장을 획득할 가능성이 있는 경우		64.9		
		표준화로 시장이 급속히 확대할 가능성이 있는 경우		44.4		
		새로운 서비스와 시장이 조기에 도입될 가능성이 있는 경우		43.7		
		소비자 안전성, 편리성 등 국민생활에 영향을 주는 경우		23.8		
		일본 독자 표준화방식 등 국제사회에서 위상 강화가 목적인 경우		22.5		
		국제사회가 수행할 과제 해결 등 국제공헌에 기여하는 경우		15.2		
		다른 사업에 커다란 파급효과가 기대되는 경우		13.9		
		사회 인프라에 관한 경우		12.6		
		일본 고유 문화 유지 등에 관한 것인 경우		4.x		
		기타		6.x		
현재		매우 중요		중요		
표준화	차세대 무선 네트워크	46.6		39.7		
중점	스마트 그리드	48.1		33.6		
분야	신세대 네트워크	40.5		32.1		
향후	M2M	· 센서네트워크, 클라우드 간 통신 등 향후 사업상 중요 · ITU-T TSAG에서 FG 설치 승인되는 등 활동 시작				
중시할	광통신	· 요소기술로 일본이 강점을 가지고 있음 · ITU-T SG15, IEEE 1904.1, FSAN 등				
표준화						
중점분야	자동차	· 차내 네트워크, 차량간 통신 표준화는 시장이 크고, 스마트그리드로 연결되어 초산업 간 협력이 필요				
정부의 민간 표준화 활동 지원시 중요도		매우 중요	중요	보통	안중요	매우 안중요
	표준화 관련 정보 수집·제공	12.4	40.0	33.8	생략	
	타국 주관청 및 이해관계자 조정	20.8	30.6	26.4		
	산학관 공동 실증실험	11.9	36.4	39.9		
	국제회의 등 여비 및 비용 부담	16.7	30.6	29.9		
	산학관 정보 공유의 장 제공	7.7	37.8	37.8		
	일본의 국제회의 운영지원	8.4	37.1	33.6		
	국제회의 일본 초청	11.1	33.3	33.3		
	민간 컨소시엄 표준화 활동 지원	6.3	36.4	36.4		
	표준화인재 육성 지원	8.4	32.9	41.3		
	현저한 성과를 이룬 인재 표창	4.9	25.4	45.8		
	표준화된 상품의 해외 판매 등 지원	3.5	24.5	37.1		
	지역표준화기관의 표준화 활동 지원	6.3	21.0	39.9		
	기타	21.7	4.3	43.5		
정부의 유효한 인재 육성 지원 방법					응답률(%)	
	전문가에 의한 세미나와 교육 개최				60.3	
	표준화 핵심 인물과의 co-networking				47.0	
	표준화 활동 표창제도				23.8	
	국제표준화 활동 매뉴얼 작성				20.5	
	표준화 인재자격 인제도				17.9	
	기타				6.6	
	필요 없음				6.6	