

제3장

사실표준화기구

제1절 사실표준화기구 주요 이슈

사실(De Facto) 표준은 특정 분야에 이해 관계가 있는 개인, 기업 혹은 단체가 중심이 되어 제정한 규격으로 사용되는 제품의 특성, 기능 및 주요 장치의 접속점에서의 인터페이스가 실질적인 대중성을 보유하여 시장 원리에 의한 지배력을 보유한다. 이러한 사실표준은 공식표준화기구의 절차적 성격 때문에 표준화가 시간적으로 지체되는 현상을 극복하기 위한 기업 및 이용자 중심의 활동으로 시장 표준과 포럼/컨소시엄 표준으로 구분된다.

시장 표준은 공식표준화기구에 의한 공식 표준과 대비하여 시장에서 시작한 표준으로, 대부분 하나의 기업에 의해 생성되며 개인에 의해 생성되는 경우도 있다. 즉, 시장 표준은 소비자의 선택 결과에 따라 시장이 표준을 결정한 것으로 소비자의 선택 결과라는 정통성을 지니고 있으며 표준 간 경쟁을 통하여 제품 도입기에 선정되는 경우가 많으므로 책정 속도가 신속하고 표준과 제품의 보급이 동시에 이루어 질 수 있으며 표준을 선도한 기업이 시장을 독점할 수 있다는 장점이 지니고 있다. 다만, 표준간 경쟁에서 탈락한 기업의 제품을 사용하는 소비자의 불만이 있을 수 있으며 특정 기업이 주도하므로써 표준 정보의 공개가 불확실하고 가입 요건이 폐쇄적이며 개정 절차가 불투명하다는 단점이 있다. 이러한 사실 표준의 사례로 VHS, MS Windows 그리고 TCP/IP 등이 있다.

포럼/컨소시엄 표준은 공식 표준과 시장 표준 사이에 존재하는 표준으로 특정 기술을 중심으로 이해가 일치하는 기업, 단체, 개인이 구성원이 되어 해당 기술의 우선적인 상품화를 위하여 포럼/컨소시엄을 구성하고 이를 통해 제정된 표준이다. 이러한 포럼/컨소시엄 표준은 포럼/컨소시엄의 영향력을 표준화의 정통성으로 보유하고 있는 것으로

상품화를 담당하는 기업이 직접 포럼/컨소시엄에 참여하므로써 표준의 책정 속도와 이를 통한 상품의 개발 속도가 신속하다는 장점을 지니고 있다. 특히, 시장 표준과 비교하여 포럼 혹은 컨소시엄 간의 경쟁이 존재하기는 하지만 제품화 이전에 표준이 결정되므로써 소비자가 표준 탈락 상품을 사용할 가능성을 감소시키는 장점을 지니고 있다. 다만, 포럼/컨소시엄에서 결정된 표준이 제품화되지 못할 위험성이 있으며, 특정 목적을 전제로 하므로써 표준화 범위가 협소하다는 단점을 지니고 있다. 이러한 포럼/컨소시엄 표준화기구의 사례로 W3C, OASIS, 3GPPs, OMA 등이 존재한다.

이와 같은 포럼/컨소시엄 표준을 생성하는 포럼/컨소시엄 등을 사실표준화기구로 정의하며, 1989년 이후로 시장의 수요와 환경 변화에 따라 생성과 소멸을 반복하면서 현재 약 100여개의 주요 사실표준화기구가 존재한다. 특히, 사실표준화 활동은 유럽을 근거지로 하는 공식표준화 활동과는 달리 대부분 미국을 중심으로 이루어지고 있으며, 이는 유럽의 공식표준화기구 전략에 대한 대응적인 측면이 강하다. 최근에는 우리나라와 일본이 독자적인 국내 포럼을 구성하여 운영하고 있으며, 국가별 강점을 지니고 있는 기술 분야에서 국제 표준화 활동으로 확대되고 있는 상황이다.

최근의 사실표준화 활동에서 주목할 점은 공식표준화기구와 대비하여 사실표준화기구의 위상이 지속적으로 강화되고 있다는 점이다. 이는 실제적인 표준화 활동을 수행하는 전문가 집단을 고용하는 기업이 사실표준화기구의 이익 추구 경향에 대하여 동조한다는 것을 의미하는 것으로 이러한 사실표준화 활동의 성장에 위협을 느낀 공식표준화기구의 대응과 변화를 유도하고 있다.

이러한 상황 변화에 따라 공식표준화기구에서는 한편으로는 공공성을 강조하면서 다른 한편에서는 사실표준화기구의 결과를 수용하는 전략을 구사하고 있다. 즉, 국제 공인 표준이라는 우산을 사실표준화기구에 제공함으로써 사실표준화기구를 포용하는 정책을 시행하는 것이다. 이러한 정책의 결과로 기존의 공식표준화기구 및 사실표준화기구라는 양극화 체제에서 표준별 다극 체제로 표준화 패러다임이 변경되고 있으며 각 기구는 표준화 활동의 일정 부분을 담당하면서 상호 협력 및 경쟁하고 있다.

이렇게 시장의 수요를 중심으로 자생적으로 생성된 사실표준화기구가 다양한 수준의 표준화 활동을 수행함으로써 활동 목적 및 기술 분야 중심의 분류를 통하여 포럼 및 컨소시엄의 특성을 파악하고자 하는 노력이 학계 및 표준화기구에서 진행되고 있다. 이러한 활동 중 대표적인 분류 방법은 TTC가 적용하고 있는 방법으로 다음과 같이 포럼/컨소시엄의 활동 목적에 따라 분류하는 것이다.

- 사실표준화: 사실 표준 개발 및 제정을 목적으로 하는 포럼/컨소시엄
- 사전표준화: 표준화 개발 기구에 관련 기고를 목적으로 하는 포럼/컨소시엄
- 구현협약/상호호환성: 구현 협약을 개발하고 상호호환성 보장을 목적으로 하는 포럼/컨소시엄
- 기타: 시장 조사, 표준 보급 및 계몽 활동, 정보 교환, 학술회의 개최 등을 목적으로 하는 포럼/컨소시엄

〈그림 2-3-1〉은 활동 목적별 분류에 따라 기술 분야를 중심으로 포럼/컨소시엄을 분류한 것이며 이러한 분류를 통하여 사실표준화기구의 특성을 파악할 수 있다.

이렇게, 사실표준화기구를 분류 방법을 사용하여 구분 및 특성 파악이 가능하며, 보다 기본적인 것은 사실표준화 활동의 목적은 시장에서의 성공이라는 점이며 이러한 성공을 추구하기 위하여 각 표준화기구는 시장 활동의 일정 부분을 담당하여 상호 협력하고 있다는 점을 재인식할 필요가 있다.

사실 표준화	OIF	Cable modems /DOCSIS	PHS MoU	TOG	PCCA PCISIG Salutation USBIF	Bluetooth OSGI	BSF ISOC	TVAnytime Forum	Global Platform	IIC	DHF ECHONET HomePNA
사전 표준화	FSAN RPRA		DECT Forum	EGA OMG TMForum Web 3D	MBOA PCMCIA	FCIA POF ZigBee					
구현협약 상호호환	ATMF IPCC MPLS & PR MSF WiMAX	ADSL DSLF	MCPC OMA SDR UMTS	ATMF DOPG ELC FIPA GGF NPF OSDL UbiqNet	1394TA DLNA Irida PICMG T-E UPnP	LONMARK Wimedia	ENUM MBA WS-I	IDF IMTC OGC	EDIFIC EIDX	ITS Forum	HAVi UOPF
보급 계몽 학술대회	IPv6 MEF		CDG GSA GSMAssociation mITF WWRF	ASN.1 CTFJ SAF WIMC	STA		BSC EIJ ICANN JIF LAP W3C W-S	cIdf EMF MOPASS MPEGIF	AIM CommerceNet ECOM EMA JICSAP JIPPA OASIS SCA	AMIC ERTICO IDB Forum ITS America	
	인프라	액세스	모바일	SW	PC	LAN	인터넷	멀티미디어	EC	ITS	홈네트워크
	통신 분야			정보기술 분야				서비스 분야			

[출처: TTC, Survey report on telecommunication-related forums' activities (ver.11) 2005 재구성]

〈그림 2-3-1〉 포럼/컨소시엄 목적과 기술분야 매트릭스



제2절 정보통신

1. MOST(Automotive Multimedia Interface Collaboration)

가. 설립 목적

- MOST 기술을 공동으로 개발하고 자동차 멀티미디어 네트워킹을 위한 세계적인 표준으로 발전시킴

나. 대상 분야

- 텔레매틱스(차량 내부 네트워크 분야)

다. 설립 연월

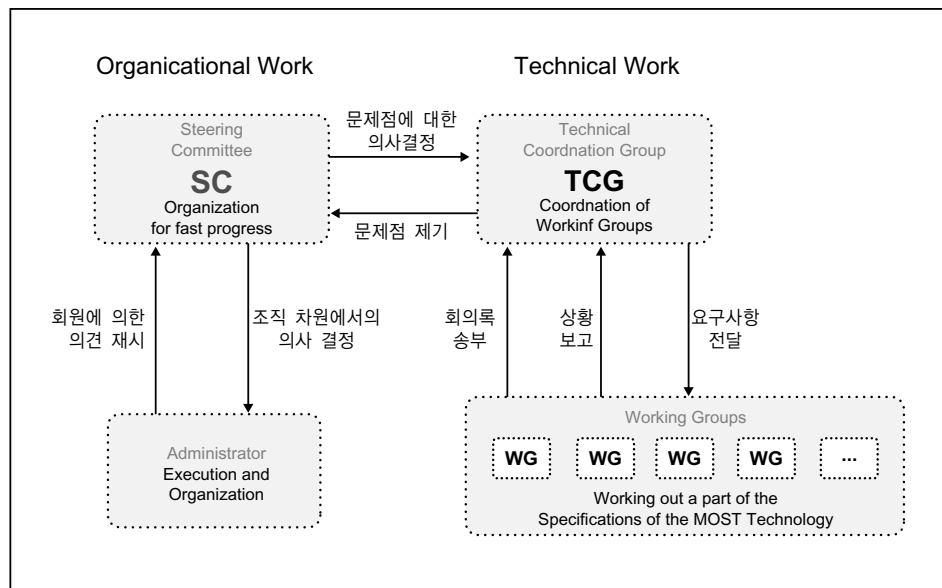
- 1998

라. 조직 구성

- 스트리밍 모델과 클래스의 정의 (예: 입출력이 가능한 사운드 프로세싱 객체)
- Application 레벨에서의 기능 수행을 위한 Function Catalog의 보급
- 오디오, 비디오, 데이터네트워킹, 커뮤니케이션과 같은 장치에 대한 드라이버 정의
- 높은 레벨의 패킷 전송 프로토콜 정의의 보급
- 모의실험을 통한 표준 확정
- 오디오/ 비디오, 네트워크 드라이버와 텔레커뮤니케이션 액세스의 증명
- 개발, 생산, 서비스를 위해서 하드웨어나 소프트웨어로 도구의 표준을 보급
- 완전한 해결책의 보급을 원조

바. 회원사

- 회원사 구성



〈그림 2-3-2〉

마. 주요 활동

- 서로 다른 네트워크와 Application 계층에 대한 기술을 정리한 MOST 기술 표준의 보급
- 적합한 인터페이스와 연결기의 표준 보급
- 네트워크 관리와 전송 계층 정의

- 회원은 크게 Partner 회원, Associate 회원으로 구분되며 약 79개의 회원사가 활동하고 있음 (2005.10)
- 국내참여 현황 : 없음
- 회원 등록비(연간)
 - 회원 등급에 관계없이 15,000 유로

사. 주소 및 연락처

- 주소 : MOST Cooperation AddressAdministration
Bannwaldallee 48 D-76185 Karlsruhe
Germany
- URL : <http://www.mostcooperation.org>
- E-MAIL : contact@mostcooperation.com

2. IETF(Internet Engineering Task Force)

가. 설립 목적

인터넷 구조의 개선과 인터넷의 원활한 운영을 위해 조직된 국제기구 사업자 모임으로 인터넷에서의 운영과 기술적인 문제에 대한 해결방안 모색, 인터넷을 위한 프로젝트 개발과 사용 그리고 단기적인 인터넷 구조를 제시한다.

나. 대상 분야

- 인터넷

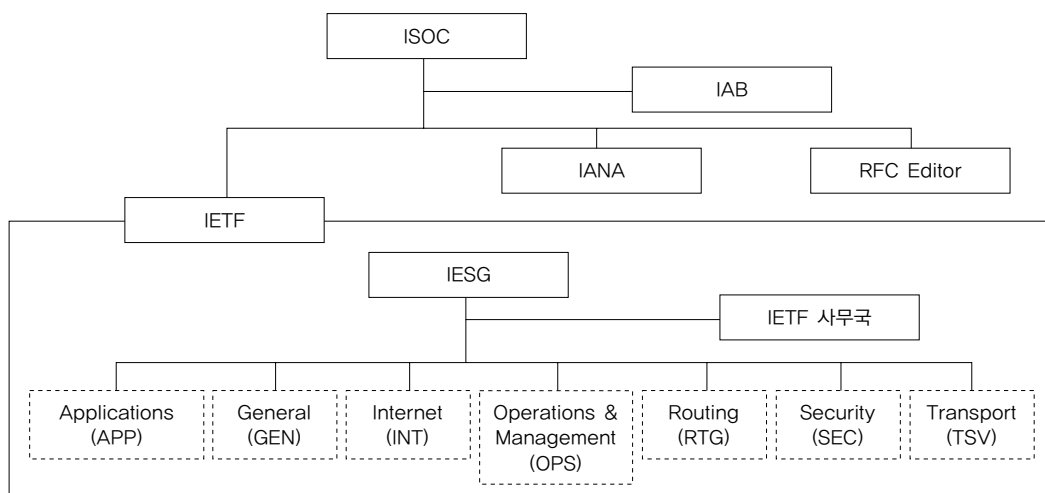
다. 설립 연월

- 1996

라. 조직 구성

마. 주요 활동

- 인터넷의 운영과 기술적인 문제의 해결방안 제안
- 인터넷을 위한 프로젝트 개발과 사용
- 기술적인 문제해결을 위한 단기적인 인터넷 구조 제시
- 영역별(Area) 주요역할
 - ISOC(Internet Society)는 전 세계적인 인터넷의 발전과 진화에 관련된 기술을 다룸
 - IAB(Internet Architecture Board) 인터넷 구조 발전과 관련된 기술 정책 문제를 다룸
 - 8개의 영역에 총 131개의 워킹그룹이 존재
 - 일반분야의 3개 WG이 존재하며 인터넷 표준화 절차 및 정책 프레임워크 관련
 - 애플리케이션 분야의 25개의 WG가 활동중이며 최종 사용자에게 효과적인 응용 지원
 - 인터넷 분야는 20개의 WG가 존재하며 인터넷 프로토콜의 주요 기본 규약의 제·개정 활동과 규약 개발 및 관리정보기반 개발
 - 운영 및 관리 분야는 21개의 WG가 활동중이며 관리정보기반 구조, 트래픽 엔지니어링, AAA에 대한 표준을 담당
 - 라우팅 분야는 13개의 WG가 활동중이며 다양한 라우팅 기술의 개발 및 지원에 대한 연구를 수행
 - 보안 분야는 18개의 WG가 활동중이며 인터넷 환경의 보안에 관련된 사항들에 대한 규약을 마련하고 표준화를 추진



〈그림 2-3-3〉



- 서브 IP 분야는 5개의 WG가 활동하고 있으며 인터넷 하부기술에 대한 표준화에 초점
- 전송분야는 26개의 WG이 활동하고 있으며 QoS 보장을 위한 프로토콜의 개발 및 표준화를 개발하는 분야

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원사가 아닌 개인회원으로 활동
 - 국내 참여현황 : 한국전자통신연구원, 표준연구센터, 한국정보통신기술협회, 한국정보보호진흥원, 삼성 전자 등 많은 참여
- 회원 등록비(연간)
 - 회원자격 없음, 참가비를 통한 정기회의 참여가능 (USD \$500)

사. 주소 및 연락처

- 주소 : IETF Secretariat c/o Corporation for National Research Initiatives 1895 Preston White Drive Suite 100 Reston, Va 20191-5434 USA

- URL : <http://www.ietf.org/>
- E-MAIL : ietf-secretariat@ietf.org

3. MFA(MPLS & FR Alliance) Forum

가. 설립 목적

- 2000년 3월에 MPLS 기술의 표준화를 목적으로 설립된 MPLS 포럼은 2003년 4월 Frame Relay 포럼과 통합하여 MPLS & Frame Relay Alliance가 발족되었음.
- 세계 각지의 네트워크 및 원거리통신 기업이 주축이 되어 패킷 기반의 멀티벤더 멀티 서비스 네트워크를 가능하게 하는 응용 및 인터넷 네트워크 솔루션 개발을 위해 설립된 국제적인 비영리 단체

나. 대상 분야

- 통신(인프라)

다. 설립 연월

- 2003. 4 통합

라. 조직 구성



〈그림 2-3-4〉

마. 주요 활동

- 타 표준화 기구의 표준제정을 위해 다양한 산업체의 의견을 수렴하여 의견을 제공함
- MPLS, FR 장비의 상호운용성 및 적합성에 대한 시험추진.
- 서비스 구현 협약(Implementation Agreement)을 작성
- 위원회별 주요활동
 - Technical Committee : 기술위원회(TC)는 MPLS를 구현하는 장비를 생산, 보급하고 기술을 개발하는 회원사들을 위한 회의를 정기적으로 개최하며, MPLS, ATM, FR을 이용한 관련 기술 개발을 주도함.
 - Marketing Committee : MPLS 기술, 서비스, 기술 솔루션에 관련된 산업체 종사자를 위해 관련 기술 교육프로그램을 만들고 교육의 기회를 제공함.

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 크게 정회원사, 비영리기관 회원사, 개인회원으로 구분되며 현재 49개의 회원사가 활동하고 있음.
- 회원 등록비(연간)
 - 정회원(대기업회원, 중소기업회원) : \$ 6,000~12,000 USD
 - 비영리회원 : \$ 5,000 USD
 - 개인회원 : \$ 1,000 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : MFA Forum 39355 California Street #307
Fremont, CA 94538
- URL : <http://www.mfaforum.org>
- E-MAIL : info@mfaforum.org

4. MSF(Multiservice Switching Forum)

가. 설립 목적

- MSF의 설립 목적은 스위치와 전송 자원을 공동으로 사용하는 멀티서비스 네트워크를 구축하기 위해, Softswitch, ATM Switch, IP/MPLS 라우터 등의 개방형 멀티 서비스 교환 시스템의 구조와 기능을 정의하고, 각 기능 간의 인터페이스를 규정하며, 각 인터페이스에 적용할 표준화된 프로토콜을 권고하는 MSF 구현 협정을 정의하는 것을 목표

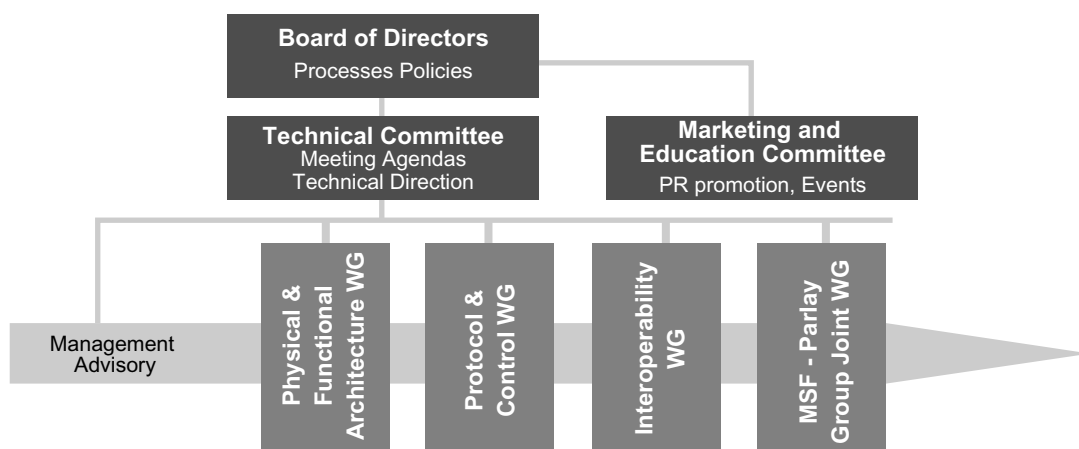
나. 대상 분야

- BcN

다. 설립 연월

- 1998. 11

라. 조직 구성



〈그림 2-3-5〉



마. 주요 활동

- 망 사업자와 장비 제조업체들이 함께 개방형 구조의 통신 시스템을 활성화하는 구현 규약을 제정하는 세계적인 규모의 포럼을 제공
- 다양한 서비스를 제공하는데 필요한 기능을 제어하고, 스위칭과 전송 자원을 공동으로 사용하는 멀티서비스 네트워크의 구축을 가속화
- 개방형 구조의 통신 시스템을 구현하는 물리적인 실현, 제어 소프트웨어, 관리 시스템의 체계적인 개발을 지원
- MSF의 기술 위원회(TC) : 다른 많은 표준화 단체들과 유사하게 회원들에 의해 제출된 기고서들을 검토
- Architecture WG : 개방형 멀티 서비스 교환 시스템에 대한 기능적 구조를 정의하고, 물리적 구현 협약(Implementation Agreement)을 제시
- Protocol & Control WG : MSF 구조 내 요소들의 기능, 프로토콜, 인터페이스 등에 대한 상세 요구사항과 구현 협약(Implementation Agreement)을 개발
- Management Advisory : 멀티서비스 시스템의 망 관리에 관련된 사항들에 대하여 기술위원회와 워킹 그룹에 자문역할
- Interoperability WG : MSF에서 2002년부터 격년으로 개최하고 있는 GMI(Global MSF Interoperability) 행사에 채택된 시나리오와 관계된 구현협약들의 시험 계획을 수립

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 2005년 10월 현재 BT, NTT, Nortel, Cisco, Ericsson, Alcatel 등의 통신 서비스 사업자와 장비 제조업체를 중심으로 약 40여 기관이 회원으로 가입하여 활동하고 있음
 - 국내참여 현황 : 국내에서는 ETRI, KT, LG전자, 삼성전자가 회원으로 가입하여 활동하고 있으며, 특히 ETRI에서 많은 기고서를 제출하여 표준에 반영함
- 회원 등록비(연간)
 - 정회원(대기업회원, 중소기업회원) : \$ 7,500~18,750 USD
 - 개인회원, 교육회원 : \$ 500 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : 39355 California Street, Suite 307, Fremont, CA 94538-1447, USA
- URL: <http://www.msforum.org>
- email: info at msforum.org

5. OIF(Optical Internetworking Forum)

가. 설립 목적

- 광 네트워킹 기술을 사용한 스위칭과 라우팅에서 상호 운용이 가능한 상품 및 서비스 개발과 이용의 촉진을 목적으로 설립된 비영리 단체
- 광 네트워킹 제품의 세계적인 경쟁력 증진을 목표로, OIF는 국제적 표준 기구들과 활발한 활동을 수행함

나. 대상 분야

- BcN

다. 설립 연월

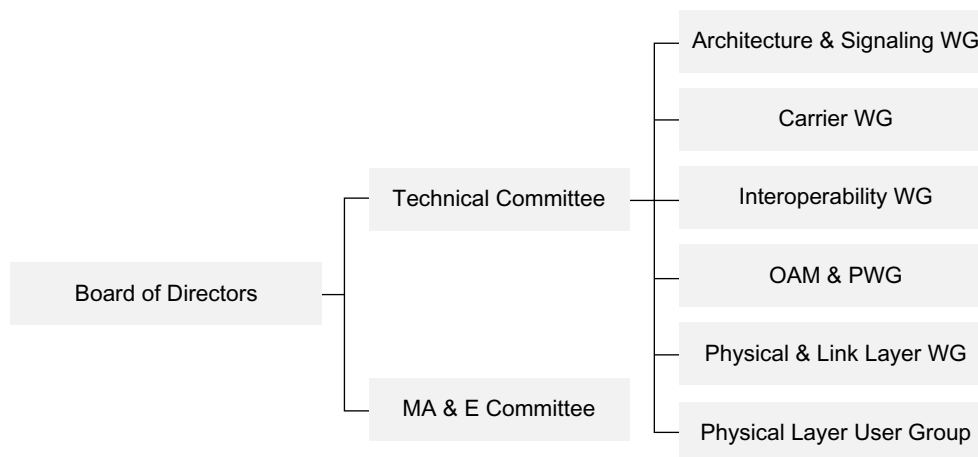
- 1998. 4

라. 조직 구성

〈그림 2-3-6〉 참조

마. 주요 활동

- 광전송 기술관련 구현협약(Implementation Agreements) 제정
- 광전송 장비의 상호운용성을 위한 시험 제공
- 광 인터넷 기술 및 장비 보급
- 기술위원회(Technical Committee):
 - Architecture Working Group : Optical Internetwork와 관련된 구조 개발 및 Optical Internetworking 기능, 기능간 Interface, 다른 망 요소와의 Interface 정의
 - Carrier Working Group: 미래 Optical networking 서비스 및 기능에 대한 요구사항 정립 및 장비 제조업체 및 다른 WG의 guideline 제시



〈그림 2-3-6〉

- Interoperability Working Group: 신호규격 및 물리/데이터링크 계층의 상호운용성 시험을 위한 방법연구 및 타 표준화 그룹의 작업내용 재사용 및 도입여부 판별
- Physical & Link Layer Working Group: 물리 계층과 데이터 링크 계층에 관련된 implementation agreements을 규정함
- Physical Layer User Group: 네트워크 장비에 사용되어지는 컴포넌트, 모듈, 서브시스템, 통신링크에 대한 가이드라인과 요구사항을 개발함.

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 2005년 10월 현재 정회원, 참관회원으로 포함하여 약 100여 기관이 회원으로 가입하여 활동하고 있음
 - 국내참여 현황 : 국내에서는 KT가 독자적으로 회원으로 가입하여 활동
- 회원 등록비(연간)
 - 정회원(대기업회원, 중소기업회원) : \$ 4,000~8,000 USD
 - 참관회원 : \$ 3,000 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Optical Internetworking Forum 39355

California Street - Suite 307 Fremont,
CA 94538

- URL : <http://www.oiforum.com>
- Email: info@oiforum.com

6. VSI Alliance

가. 설립 목적

IP의 data format, test 방법, interface, 지침서 등에 대한 표준을 정의하는 것을 목적으로 하며, 현재 약 120여 회원이 활동

나. 대상 분야

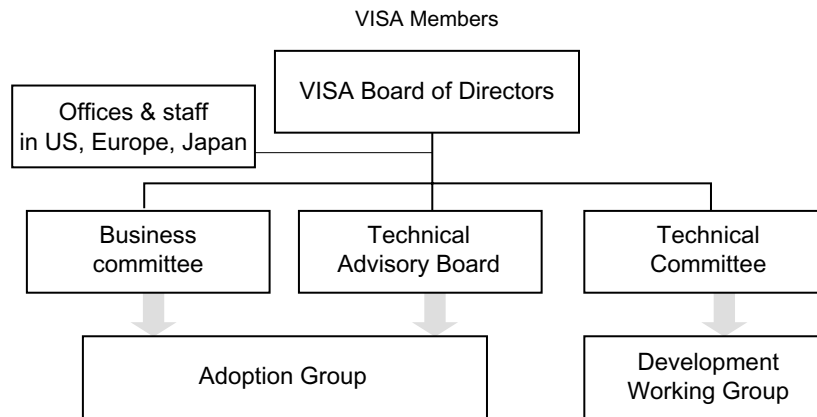
- IT SoC

다. 설립 연월

- 1996. 9

라. 조직 구성

〈그림 2-3-7〉 참조



〈그림 2-3-7〉

- 이사회(Board of Directors) : 최고의결기관
- Technical Steering Committee : 기술 개발에 대한 조정역할 및 포럼의 방향 정립
- 위원회(Committee) : 기술규격 초안(Requirement for Proposals)의 승인
 - 마케팅 워킹 위원회(Marketing Working Committee)
 - 마케팅 요구서 워킹 위원회(Marketing Requirement Working Committee)
- 전문가 그룹(Expert Group) : 기술 규격(Request For Comment) 개발을 목적으로 이사회 의결에 의해 생성
 - 핵심 플랫폼 전문가 그룹(Core Platform EG)
 - 자동차 및 운송수단 전문가 그룹(Vehicle EG)
 - 모바일 전문가 그룹(Mobile EG)

마. 주요 활동

- 표준화 된 응용 플랫폼 인터페이스(API) 개발(end-to-end 솔루션 개발)
- Sun사의 자바기술에 기초한 서비스 게이트웨이 규격 개발
- 관련 기술에 대한 표준화
- 시장(소비자)중심의 디지털 라디오 방송 기술 표준화 추진

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 정규회원(Full Member) 80여개, Contributor 회원사 40여개로 구성되며, 현재 총 120개의 기업체로 구성됨
 - 국내 참여현황 : SIPAC과 KETI가 정규회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - 정규회원(Full Member), Contributor 회원 : \$10,000 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Bishop Ranch 6 2400 Camino Ramon, Suite 375 San Ramon, CA 94583 USA
- URL : <http://www.vsi.org>
- E-mail: help@vsi.org

7. Parley Group

가. 설립 목적

- BT(British Telecom), MS, Nortel, Siemens 등이 주축이 되어 조직된 비영리 단체로서 망사업자, 망 장치벤더, 응용서비스 제공자 뿐만 아니라 IT기업, 응용

서비스 제공자 등 차세대 네트워크 환경에서 응용서비스 개방형 구조를 갖는 API(Application Programming Interfaces)에 대한 기술개발 및 규격 제정을 목적으로함

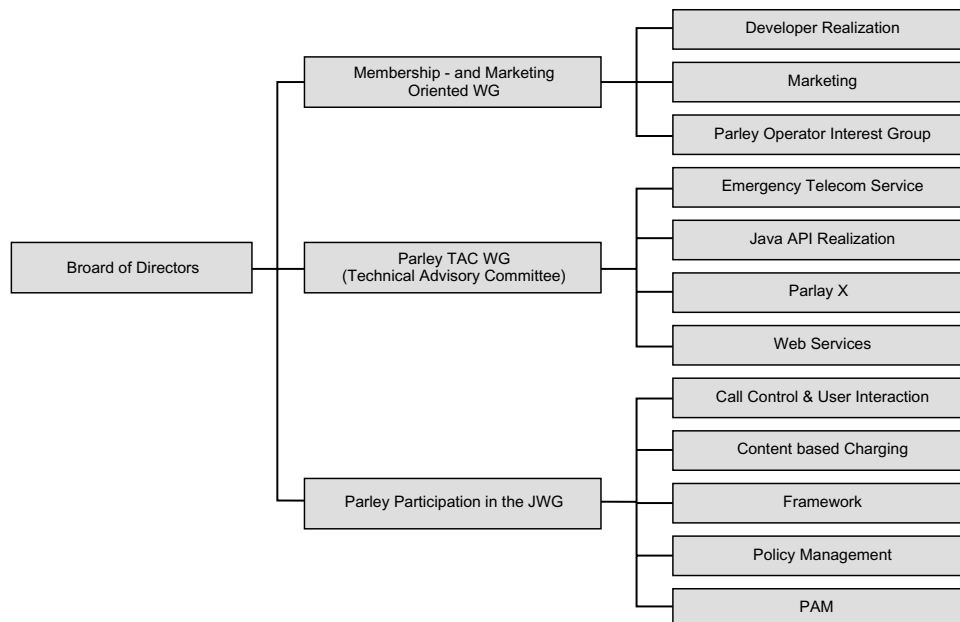
나. 대상 분야

- BcN

다. 설립 연월

- 1998.3

라. 조직 구성



〈그림 2-3-8〉

마. 주요 활동

- IT 응용들과 Telecom 망능력들을 결합하여 새로운 서비스 창출을 제공하는 개방화된 표준 API 규격의 제정
- 회의를 통한 API 진화 노력 및 연합된 마케팅을 통한 서비스 및 시장의 활성화 유도
- 3GPP, 3GPP2, ETSI 등과 Joint WG을 통한 규격의 제정 및 OMA, Paycircle, PAM Forum 등과의 연계를 통한 다양한 서비스 능력의 확장
- 워킹그룹별(WG) 주요역할
 - Membership & Market-oriented WG :

Parlay기술에 대한 홍보, Parlay기술에 대한 개발자들의 토론회, Parlay 관련 사업자들과의 공통관심사항을 논의하는 WG

- Technical Advisory Committee WG : 119와 같은 긴급트래픽에 대한 서비스 처리를 제공하는 API 제정(ETS WG), Jain SPA를 이용한 Parlay API 사용지침을 규정(Java API Realization WG), 쉬운 서비스 개발을 위한 간단하고 추상화된 API 제정(Parlay X WG), 웹서비스 기술을 접목하여 Telecom Web Service로의 Parlay 구조를 정의(Web Service WG), OMA OSE와 구조재정립을 위한 TaskForce

- Joint WG : 3GPP, ETSI와 공동으로, 실시간 멀티미디어(오디오, 비디오, 데이터) 응용, 콘텐츠 과금, 안전하고 신뢰성 있는 접근제어, QoS/Security 등과 같은 정책 관리, 위치정보/상태정보 제공 등과 관련된 API 규격을 제정하는 WG

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 정규회원(Full Member), Affiliate 회원으로 구분되며 현재 65개의 회원사가 활동하고 있음.



- 국내참여 현황 : ETRI, SK Telecom, KT, 헤리트, 유엔젤 등이 Affiliate 회원으로 활동하고 있음

- 회원 등록비(연간)
 - 정규회원 : \$ 20,000 USD
 - Affiliate 회원 : \$ 7,500 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Paul Ritchie, Executive Director, The Parlay Group
- URL : <http://www.parlay.org/>
- E-mail: pritchie@inventures.com

8. DMP(Digital Media Project)

가. 설립 목적

디지털 미디어의 유통구조상에 있는 생산자 또는 저작권자의 권리를 보호하고, 소비자들에겐 보다 편리한 디지털 미디어의 이용환경을 제공하며, 디지털 미디어의 유통 구조상에 속한 다양한 가치사슬 참여자들이 상호호환성 있게 제품과 서비스를 이용할 수 있도록 디지털 미디어 혁명을 촉진

나. 대상분야

- 디지털콘텐츠

다. 설립 연월

- 2003. 12

라. 조직도

〈그림 2-3-9〉 참조

마. 주요활동

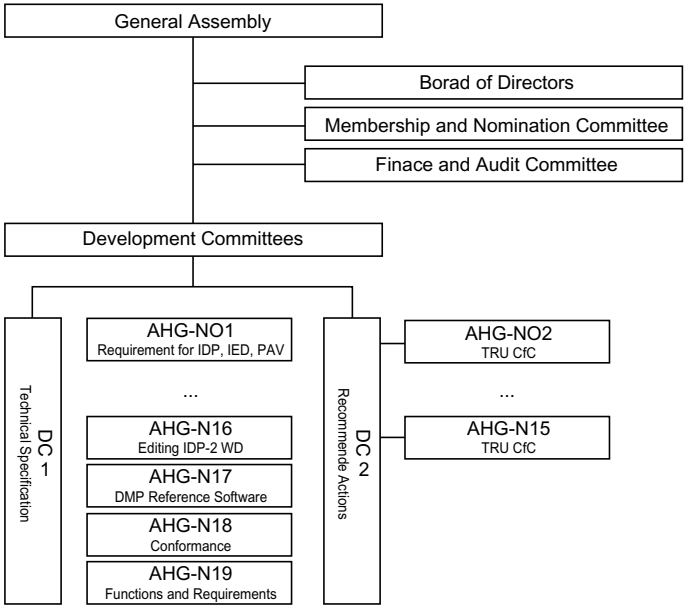
- DMP는 디지털 미디어의 혁명을 촉진하기 위하여 다양한 분야의 전문가들이 비영리를 목적으로 상호 협력하여 활동할 수 있는 장 마련
- 디지털 콘텐츠의 다양한 가치사슬 참여자들이 상호호환성 있게 이용할 수 있는 DRM 플랫폼의 표준 제정
- 아날로그 미디어 시대와 디지털 미디어 시대와의 권리 보호체계를 분석해 보고, 아날로그 시대의 권리체계가 디지털 기술로 지원되기 위한 기술적, 정책적, 법률적 권고안 도출

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 정규회원(Full Member), Proposal 회원으로 구분되며, 현재 25개의 회원사가 활동하고 있음.
 - 국내참여 현황 : ETRI, 한국전산원, 잉카엔트웍스, 픽스트리 등이 회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - 정규회원 : 4,000 CHF

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Eurescom GmbH, Schlosswolfsbrunnen Weg 35, D-69118 Heidelberg, Germany
- URL : <http://www.dmpf.org>
- E-mail: secretariat@digital-media-project.org



〈그림 2-3-9〉

9. DLNA(Digital Living Network Alliance)

가. 설립 목적

산업 디지털 표준에 근한 가정용 상호운용성 프레임 워크를 제공하여 장비 제조업체에 관계없이 사용자로 하여금 심리스(seamless)한 네트워크 환경 제공을 목적으로 가정용 장비(CE), PC 제조업체, 모바일 네트워크 업체 중심으로 구성된 산업 협의체

※DHWG(Digital Home Working Group)의 후신

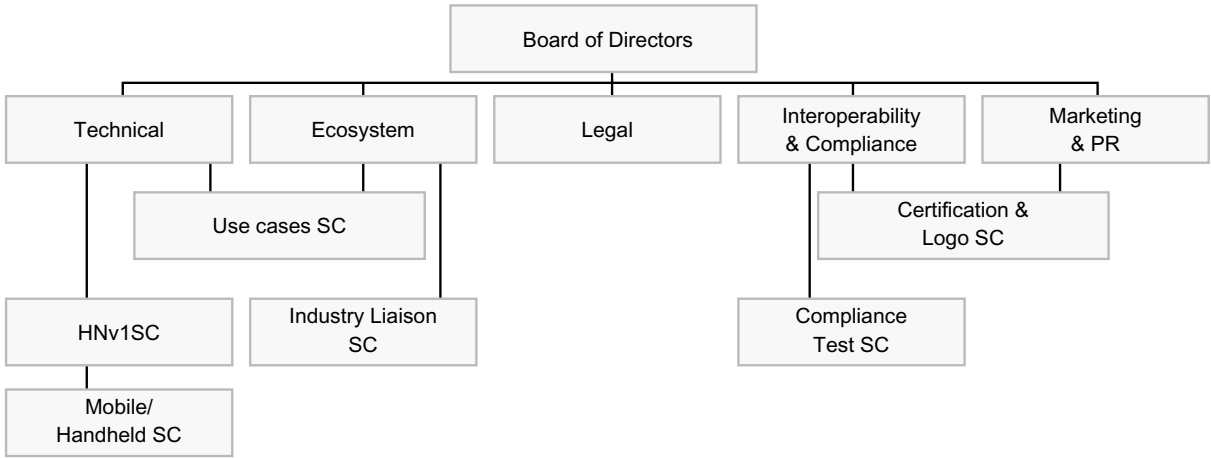
나. 대상 분야

- 디지털 홈

다. 설립 연월

- 2003. 6

라. 조직 구성



〈그림 2-3-10〉



마. 주요 활동

- 장비의 상호운용성 및 호환성 확보를 위한 가이드라인 제공
- 장비의 시험 및 인증 프로그램 제공
- DLNA의 입지강화 및 관련시장의 활성화를 위한 전략 수립
- 워킹그룹별(WG) 주요역할
 - Technical Committee : 검증된 use-case 시나리오를 기반으로 설계 가이드라인을 생성
 - Ecosystem Committee : 그룹 인터뷰, 파일럿 프로그램 등을 통해 use cases를 생성하고, 사용자 시나리오를 검증하며, 타 컨소시엄과의 시장조사 내용도 공유
 - Legal Committee : DLNA관련 법적인 이슈들을 제정
 - Interoperability and Compliance Committee : 개발 장비간 상호운용성 지원을 위한 프로세스, 정책, 시험 자원 등을 정의하고 관리
 - Marketing and PR Committee : DLNA 브랜드, 마케팅 전략, 프로그램 수립, 멤버쉽 이벤트와 프로그램 수립, 인증 로고, DLNA 웹사이트 설계 및 구현을 담당

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원사는 PROMOTOR 회원과 Contributor 회원으로 구분되며, 현재 200개의 회원사가 활동하고 있음
 - 국내 참여현황 : 삼성전자가 PROMOTOR 회원사로, LG 전자, 전자부품연구원, 한국전자통신연구원이 Contributor 회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - PROMOTOR 회원 : \$ 50,000 USD
 - Contributor 회원 : 5,000 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : 5440 SW Westgate Drive, Suite 217
Portland, OR 97221 USA

- URL : <http://www.dlna.org/home>
- E-mail: admin@dlna.org

10. OASIS(Organization for the Advancement of Structured Information Standards)

가. 설립 목적

- 인터넷 비즈니스, 웹서비스 관련 기술의 개발을 유도하고 관련 표준 및 기술규격을 제정하기 위해 설립된 국제 비영리 컨소시엄
- 특히 인터넷 보안, 웹 서비스, XML, 전자상거래, 전자출판 등 관련 표준화 작업을 목표로 진행
- 설립될 당시 Standard Generalized Markup Language (SGML) 이라는 기구로 출범되어 1998년 OASIS로 개명

나. 대상 분야

- 디지털 콘텐츠(DC)

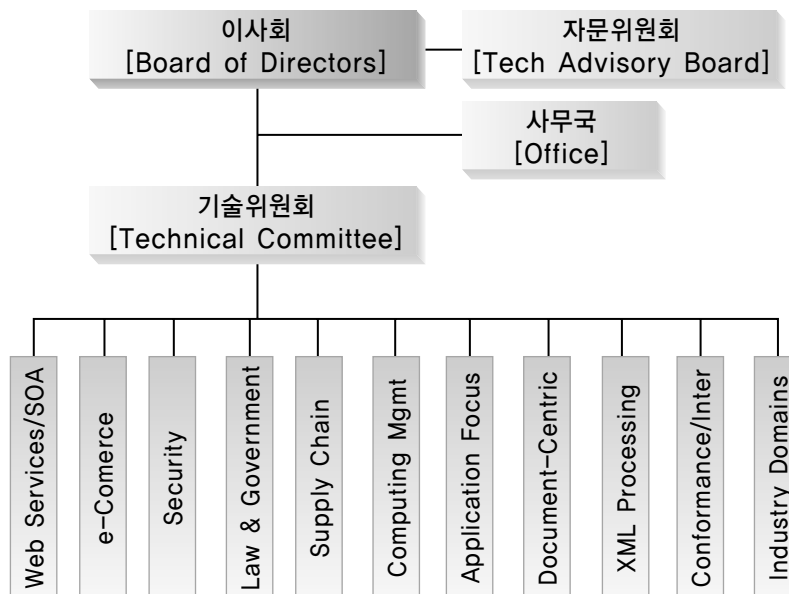
다. 설립 연월

- 1993

라. 주요 활동

〈그림 2-3-11〉 참조

- e-business framework에 대한 기술 규격개발 및 표준화 작업
- Web Services 및 Security에 대한 기술개발 및 표준화 작업
- 워킹그룹별(WG) 주요역할
 - Web Services and SOA : 웹서비스를 가능하게 하는 infrastructure 표준과 특정 집단이나 산업간에 적용될 수 있는 implementation 표준을 만드는 작업
 - e-Commerce : 기업의 규모나 지리적 위치에 관계없이 인터넷을 통한 기업간 비즈니스를 가능하게 하는 표준 개발
 - Security : e-비즈니스와 웹서비스 애플리케이션들을 위한 보안 표준 개발



〈그림 2-3-11〉

- Law & Government : 정보의 전자교환을 위해 같은 목표를 공유하는 전 세계의 정부관계자, 법률 전문가 등으로 구성된 포럼을 제공
- Supply Chain : 제품 공급망에서의 조달, 관리, 제조를 지원하기 위한 표준 개발
- XML Processing : XML 애플리케이션 관련 표준 개발
- Conformance/Interoperability : 표준에 대한 적합성 및 상호운용성 관련 가이드라인, 테스트 슈트, 베스트 프랙티스 등을 제공

마. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 스폰서 회원(Sponsor Member), Contributor 회원, 개인회원으로 구분되며 현재 600개의 기업 회원사가 활동하고 있음.
 - 국내참여 현황 : 전자상거래통합포럼, ETRI, 한국 전자거래진흥원, KTnet, 한국전산원 등이 Contributor 회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - 스폰서 회원 : \$ 13,500 USD
 - Contributor 회원 : 회사 규모에 따라 \$ 1,000 ~5,750 USD
 - 개인 회원 : \$ 250 USD

바. 주소 및 연락처

- 주소 : Post Office Box 455 Billerica, MA 01821
USA
- URL : <http://www.oasis-open.org/>
- E-mail: info@oasis-open.org

11. OMG(Object Management Group)

가. 설립 목적

S/W 객체기술 표준 명세 제정 활동을 대표하는 국제기구로써 세계적인 S/W 산업에서의 표준화 장을 마련을 목적으로 HP, SUN 등 11개 업체에 의해 비영리단체로 설립

나. 대상 분야

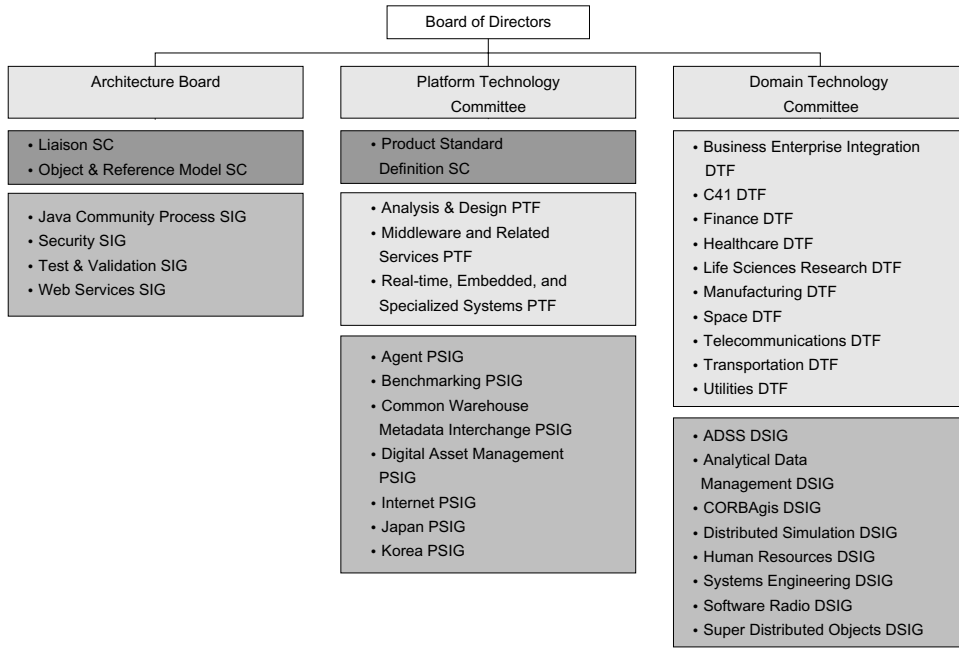
- S/W

다. 설립 연월

- 1989. 10

라. 조직 구성

〈2-3-12〉 참조



〈그림 2-3-12〉

마. 주요 활동

- OMG는 표준화된 객체 기술의 소개를 촉진함으로써 컴포넌트 기반의 소프트웨어 시장을 형성하는 역할을 수행하며 응용 프로그램 개발을 위한 공통적인 프레임 워크를 제공하기 위해서 세부적인 객체 관리 명세를 제정하고 있음
- OMG는 크게 이사회(Board), 플랫폼 기술 위원회(Platform Technology Committee, PTC), 도메인 기술 위원회(Domain Technology Committee, DTC) 그리고 구조 위원회(Architecture Board, AB)로 구성로 구성되며, 이들 조직체계를 중심으로 표준안 제정을 위한 정보수집 및 제안요구서(Request For Proposal:RFP)작성, 투표 등의 활동이 수행

바. 회원사

- 회원사 구성 : 연간 총매출액과 회원권한에 따라 8개의 회원으로 구분되며 연회원으로 운영
- 회원 등록비(연간)
Contributing Members(\$65,500), Domain Members(\$33,000), Platform Members(\$33,000),

Influencing Members(\$16,500), Government Members(\$11,000), Auditing Members(\$1650), Analyst Members(\$1500), University Members(\$500)로 구분됨

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Object Management Group, Inc. 250 First Ave. Suite 201 Needham, MA 02494 U.S.A
- URL : <http://www.omg.org/>
- E-mail: info@omg.org

12. IFR(The International Federation of Robotics)

가. 설립 목적

- 로봇공학의 모든 분야에서의 연구, 개발, 사용과 국제적인 협력을 촉진하며, 로봇공학과 연관된 활동에서 단체와 정부 대표들을 위한 중심적인 역할을 위해 조직됨

나. 대상 분야

- 로봇트

다. 설립 연월

- 1987. 1

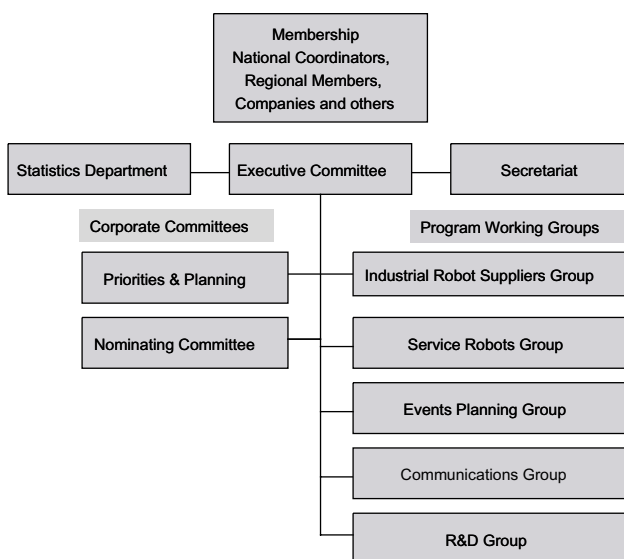
라. 조직 구성

major, regular, supporting, affiliate의 4가지 카테고리 분류

- 국내참여 현황 : Major member에 전남대학교, 한국공작기계공업협회가, 제어자동화시스템 공학회가 affiliate member로 활동

- 회원 등록비(연간)

major 회원(3300 €), regular 회원(1100 €), supporting 회원(1300 €), affiliate 회원(350 €)



〈그림 2-3-13〉

마. 주요 활동

- 로봇공학의 이용에 관한 세계적인 조사, 연구, 통계 데이터를 위한 주요 자원으로 활동
- 로봇공학에 관한 연례 국제심포지엄 후원
- 국제표준 확립을 위한 협력
- 신생 로봇 공학기술 필드에서 연구개발 독려
- 각 국가 및 국제 조직과의 활발한 협력 및 관계 정립
- 제조업자, 최종수요자, 대학 등 다른 이해관계가 있는 조직과의 협력을 통해 애플리케이션과 로봇 공학의 보급 촉진

바. 회원사

- 회원사 구성 : 현재, 세계 25개국 이상의 국가 로봇단체가 IFRA 회원으로 활동하고 있음. 회원 유형은

사. 주소 및 연락처

- 주소 : IFRA Secretariat c/o Symap45, rue Louis-Blanc 92038 Paris La Défense Cedex
- URL : <http://www.ifra.org>
- E-mail: secretariat@ifra.org

13. W3C(World Wide Web Consortium)

가. 설립 목적

- W3C는 월드 와이드 웹의 발전과 상호운용성 확보를 위한 프로토콜 개발을 통해 월드 와이드 웹의 모든 잠재력을 이끌어내는 것(Leading the Web to its Full Potential)을 모토로 설립



- W3C는 전세계 450여개의 회원사를 가지고 있으며, MIT/LCS, KEIO, INRIA가 공동으로 주관하는 세계적인 조직으로 가능한 모든 웹의 가능성을 개발하여 웹의 발전을 촉진시키고 웹의 미래와 앞으로의 진화를 위한 기술적인 방안 및 가이드를 제시를 목적으로 함

나. 대상 분야

- 웹서비스

다. 설립 연월

- 1994. 10

라. 조직 구성

W3C는 대부분의 작업을 회원기구로부터 위임을 받아서 수행. 회원들은 “Activity Proposals”라고 하는 제안서를 검토하고 이 작업을 수행하기로 의견이 모아지면 W3C는 새로운 액티비티(Activity)을 시작으로 시작되며, 현재 5개의 액티비티로 구성됨

〈표 2-3-1〉	
액티비티(Activity)	활동 내용
아키텍처 (Architecture)	웹의 기반 기술 개발
상호작용 (Interaction)	웹에 대한 사용자 인터페이스 기술의 향상 및 발전
기술사회 (Technology and Society)	웹에 영향을 주는 중요한 공공 정책과 기술에 관련된 주제를 담당
웹 접근성 이니셔티브 (Web Accessibility Initiative)	시각, 청각 기능 등에 장애를 가진 사람도 일반인과 동등하게 웹에 접근하여 웹을 이용할 수 있도록 관련 작업을 수행
품질보증, TAG, AB (Quality Assurance, TAG, AB)	W3C에서 개발한 언어 및 프로토콜들을 조직화, 정형화하며 이것들에 대한 품질보증 프레임워크에 대해 표준화

마. 주요 활동

- 비전(Vision) 제시 : W3C는 WWW 미래에 대한 비전을 개발하고 촉진한다. 팀 버너스리가 지휘하는 W3C 팀 및 전체 웹 공동체와 함께 회원기구에서 일하는 수백 명의 헌신적인 연구원들과 기술자들이 기여함으로써, W3C는 웹이 세계적 정보공간이 되기 위하여 충족시켜야 할 기술적 요구사항들을 파악

- 기술 설계(Design) : W3C는 이러한 비전을 실현하기 위하여 미래의 기술뿐만 아니라 기존의 기술들을 고려하여 웹 기술들을 설계
- 표준화(Standardization) : W3C는 권고(Recommendations)라고 하는 규격(Specifications)들을 개발함으로써 웹 기술을 표준화하며, 기술보고서를 포함한 권고들을 모든 사람에게 무료로 이용 가능

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 정회원(연간 매출액 \$500,000,000USD 이상)과 Affiliation 회원(연간 매출액 \$500,000,000USD 이하)으로 구분되며, 개인회원은 참여 불가함
 - 국내참여 현황 : 국내에서는 ETRI, KT, 삼성전자가 회원으로 가입하여 활동
- 회원 등록비(연간) : 회원등록비는 지역에 따라 다름
 - 정회원 : 미주 \$ 57,500 USD, 유럽 60,540 EUR
 - Affiliation 회원 : 미주 \$ 5,750 USD, 유럽 6,054 EUR

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Massachusetts Institute of Technology
Laboratory for Computer Science 200
Technology Square Cambridge, MA
02139 USA
- URL : <http://www.w3.org>
- Email: E-mail: susan@w3.org

14. WfMC(Workflow Management Coalition)

가. 설립 목적

워크플로우 제품간의 S/W 용어정의, 상호운용성 제공 등 관련 표준제정 활동을 수행하고 워크플로우 기술 개발 및 시장의 활성화를 위해 벤더, 사용자, 연구기관 및 대학을 중심으로 설립된 국제적인 비영리 단체

나. 대상 분야

- 전자상거래 및 업무정보화

다. 설립 연월

- 1993. 8

라. 조직 구성

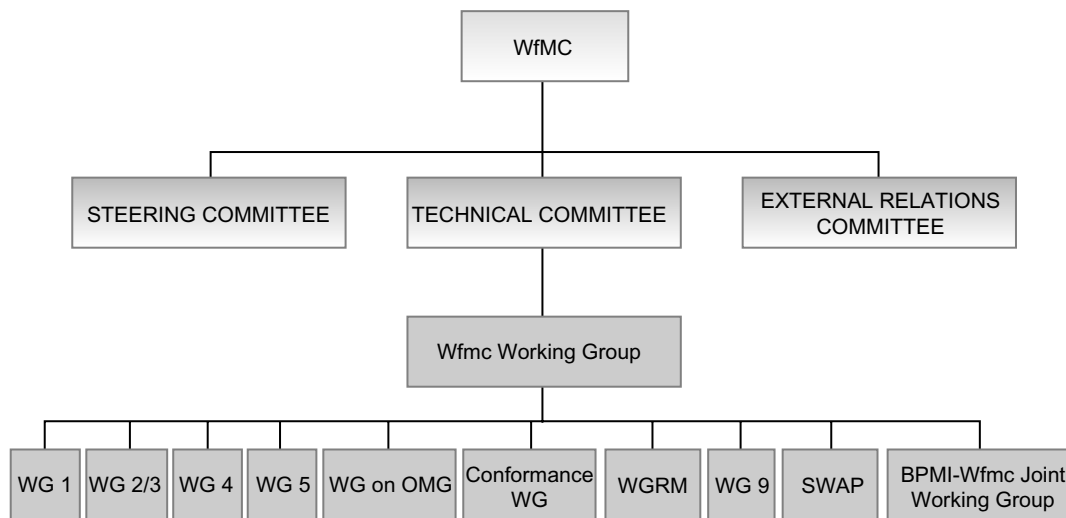
- Coalition은 아래와 같이 3개의 위원회로 구성되며, 세부적인 기술표준화 작업을 위하여 각각의 위원회 하에 워킹그룹이 활동하고 있음

Interface(WAPI)를 통해 가능하게 할 수 있는 표준제공

- 워크플로우의 보급을 통하여 시장의 확대를 유도함
- WfMC에서 제시하는 표준을 사용하는 WFM 제품들의 협력적 상호운용성을 위한 테스트 제공

바. 회원사

- 회원사 구성



〈그림 2-3-14〉

- 워킹그룹별 주요활동
 - WG 1 : 워크플로우 모델과 API 간의 교환 정의 프로세스 관련 활동
 - WG 2 : Client Application APIs
 - WG 3 : Application Invocation Interface
 - WG 4 : 워크플로우 상호운용성 정의
 - WG 5 : 관리, 모니터링 제어기능을 정의.
 - WG 6 : OMG
 - WG 7 : Conformance
 - WG 8 : 워크플로우 시스템의 구조를 구체화하고 그들의 특징과 기능의 발전에 대한 활동을 통한 참조모델 개발

- 회원은 정규회원(Full Member), Associate/Academic 회원, 개인회원으로 구분되며 현재 285개의 회원사가 활동하고 있음.
- 국내참여 현황 : BPM Korea, 핸디소프트가 정규회원으로, 미라콤, 경기대학교가 Associate/Academic 회원으로 활동하고 있음

- 회원 등록비(연간)
 - 정규회원 : \$ 3,500 USD
 - Associate/Academic 회원 : \$ 1,500 USD
 - 개인회원 : \$ 500 USD

마. 주요 활동

- 이기종 제품들간의 WFM 기능 사용에 대해 기업들의 일관성 있는 접근방법을 WFM Application Programming

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Future Strategies Inc (WfMC Services)
2436 N. Federal Highway #374 Lighthouse Point FL 33064 USA
- URL : <http://www.wfmc.org/>
- E-mail: wfmc@wfmc.org



제3절 전파방송

1. 3GPP(Third Generation Partnership Project)

가. 개요

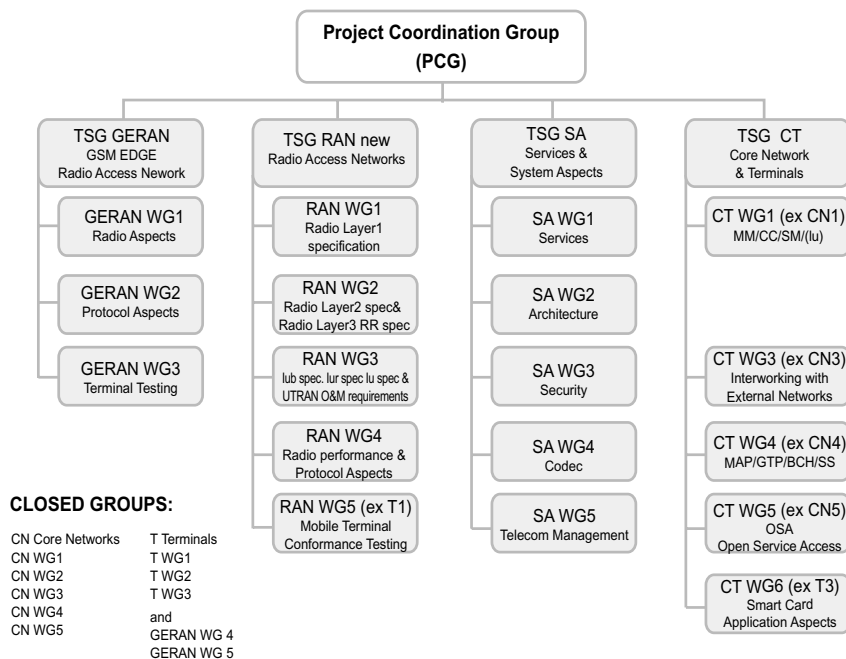
3GPP는 법적 주체는 아니지만 공인된 표준화 기관들(ETSI(유럽), ARIB/TTC(일본), ATIS(미국), TTA(한국))이 3세대 GSM 네트워크 및 이를 기초로 한 W-CDMA 접속기술과 단말기 등 세부규격서 작성을 위해 1998년 12월에 결성한 협력 프로젝트로서, 발전된 GSM 핵심망과 이를 지원하는 무선접속기술을 바탕으로 3세대 이동통신 시스템에 대하여 범세계적으로 적용 가능한 기술규격과 기술보고서를 작성, 승인 및 유지한다. 중국의 CCSA(구 CWTS)는 2000년 7월 합류하였다.

나. 조직

- UTRAN(UTRA 포함): 주파수분할다중(FDD)방식의 W-CDMA 및 시간분할다중(TDD)방식의 TD-CDMA
 - 3GPP 핵심망 (GSM에서 발전된 제3세대 통신망 기능은 이동성 관리와 글로벌 로밍을 포함)
 - 각 방식의 접속을 위한 단말기(UIM) 규격
 - 서비스 및 시스템 측면
- 3GPP 작업결과(기술규격 및 기술보고서 등)는 현행 절차에 따라 ITU 회원기고서의 기초가 될 수 있으며, 기관참가자의 표준으로 채택되거나 표준의 일부로 사용될 수 있다.

라. 참여

- 참가자(Partners)
- 기관 참가자(Organizational Partners)
 - 시장 대표 참가자(Market Representation Partners)



〈그림 2-3-15〉

다. 주요활동

- 3GPP는 다음사항을 포함하여 제3세대 이동통신 시스템의 단계로서 필요한 일련의 기술규격과 기술보고서를 작성, 승인 및 유지한다.

- 개별회원(Individual Members)
- 개별회원은 각 국/지역의 기관 참가자를 통해 3GPP에 참여할 수 있으며, 국내 기업이 3GPP 사업 참가를 희망할 경우 TTA에 참가 신청서를 제출하여야 한다.

- 총 273개사 참여 (ETSI: 210, ARIB: 23, TTC: 8, ATIS: 16, CCSA: 9, TTA: 7/2005년 기준)

○ 참관자(Observers)

- 향후 개별회원이 될 가능성이 있는 업체에 참관자 자격을 부여함 (통상 6개월)

마. 기타사항

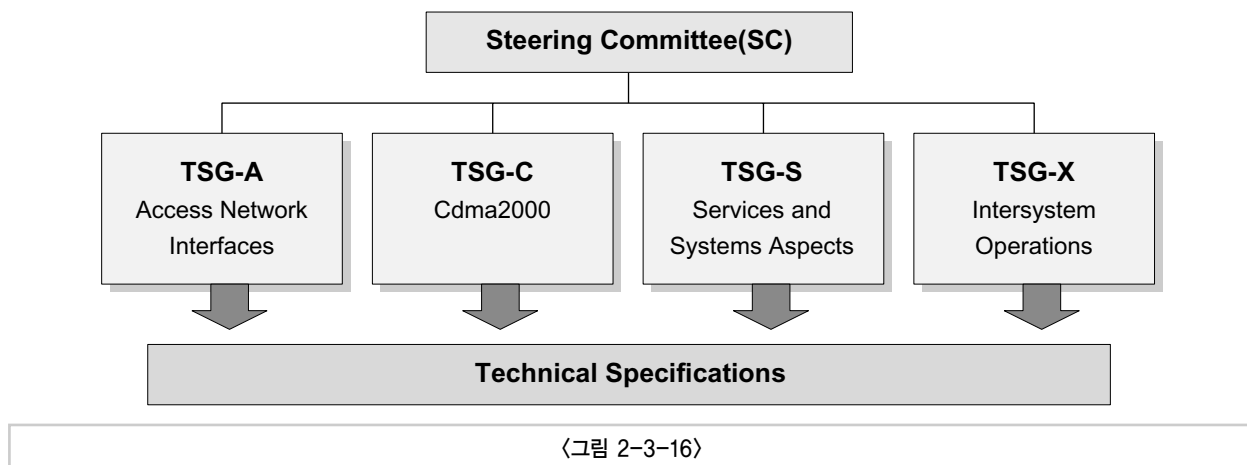
- 주소: ETSI, Mobile Competence Centre, 650, route des Lucioles, 06921 Sophia-Antipolis Cedex, France
- 전화: +33 4 92 94 43 53
- 팩스: +33 4 92 38 52 93
- 전자우편: 3gppcontact@etsi.org
- 인터넷 주소: <http://www.3gpp.org>

2. 3GPP2(Third Generation Partnership Project 2)

가. 개요

3GPP2는 제3세대 ANSI-41 네트워크 및 이를 기초로 한 cdma-2000 무선접속 기술 및 단말기 등 세부 규격 작성을 위해 TTA(미국), ARIB/TTC(일본), TTA(한국)가 1999년 1월에 결성한 협력프로젝트로, ANSI-41 핵심망과 관련 무선접속기술을 바탕으로 한 3세대 이동통신 시스템에 대하여 범세계적으로 적용 가능한 기술규격과 기술보고서를 준비, 승인 및 조정하는 것을 목적으로 한다. 중국의 CCSA(구 CWTS)는 2000년 7월 합류하였다.

나. 조직



다. 주요활동

- 3GPP2는 다음 사항을 포함하여 제3세대 이동통신 시스템의 1단계로서 필요한 일련의 기술규격과 기술보고서를 작성, 승인 및 유지한다.
 - cdma-2000
 - ANSI-41에서 진화된 제3세대 핵심망(이동성관리(MM) 및 범세계 서비스권전환(global roaming)을 포함하는 3세대 망능력)
 - 무선패킷 데이터통신망
 - 서비스 및 시스템 부문
- 3GPP2 작업결과(기술규격 및 기술보고서 등)는 현행절차에 따라 ITU 회원기고서의 기초가 될 수 있으며, 기관참가자의 표준으로 채택되거나 표준의 일부로 사용될 수 있다.

라. 참여

- 참가자(Partners)
 - 기관 참가자(Organizational Partners)
 - 시장 대표 참가자(Market Representation Partners)
- 개별회원(Individual Members)
 - 개별회원은 각 국/지역의 기관 참가자를 통해 3GPP2에 참여할 수 있으며, 국내 기업이 3GPP 사업 참가를 희망할 경우 TTA에 참가 신청서를 제출하여야 한다.
 - 총 80개사 참여 (TIA: 56, ARIB: 7, TTC: 5, CCSA: 5, TTA: 7/2005년 기준)
- 참관자(Observers)
 - 향후 개별회원이 될 가능성이 있는 업체에 참관자 자격을 부여함 (통상 6개월)



마. 기타사항

- 주소: Telecommunications Industry Association
2500 Wilson Blvd., Suite 300 Arlington,
VA 22201
- 전화: +1 703 907 7700
- 팩스: +1 703 907 7727
- 전자우편: secretariat@3gpp2.org
- 인터넷 주소: <http://www.3gpp2.org>

〈표 2-3-2〉 참조

3. OMA(OPEN Mobile Alliance)

가. 설립 목적

- 사용자 중심의 이동 데이터 서비스의 단일 표준을 제정함으로써, 이동통신 산업의 성장을 위해 기존의 WAP Forum을 비롯하여 LIF, SyncML, Wireless Village, MMS-IOP, MGIF, MWIF 등이 합병된 비영리 단체
- 네트워크 및 Bearer에 무관한 무선 Application 서비스의 단일 표준을 제정하고, 이동통신 산업의 성장

나. 대상 분야

- W-CDMA, 차세대이동통신

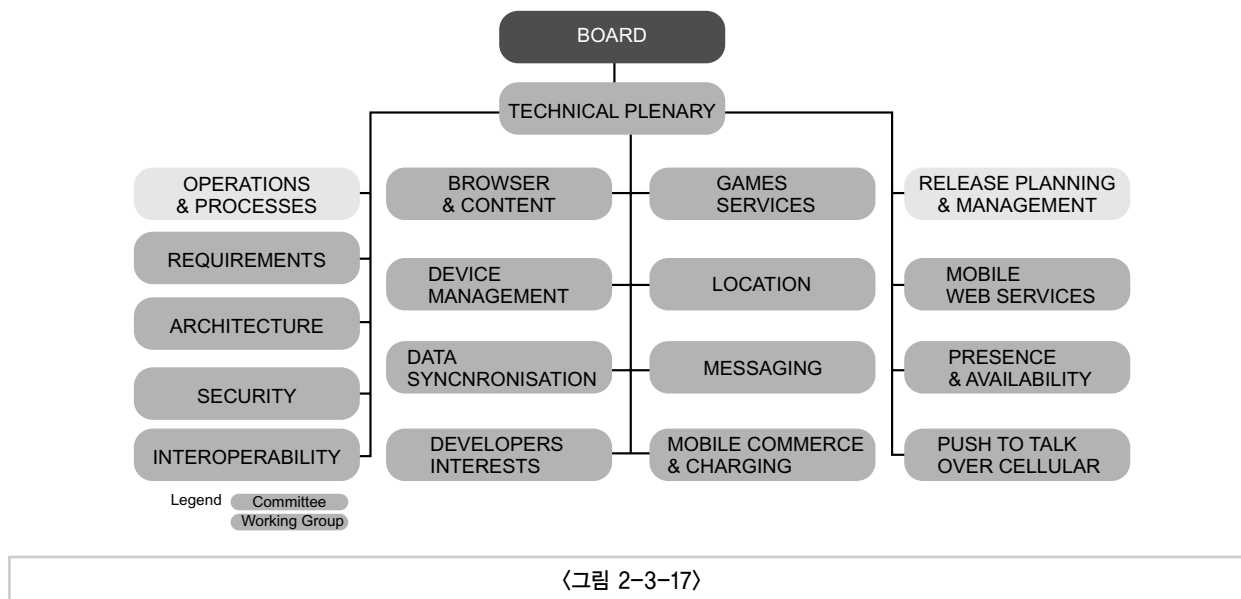
다. 설립 연월

- 2002. 12

〈표 2-3-2〉 3GPP와 3GPP2의 비교

명칭	3GPP	3GPP2
기관참가자	ARIB(TTC(일), CCSA(중), ATIS(미), ETSI(유럽), TTA(한)	ARIB(TTC(일), CCSA(중), TTA(미), TTA(한)
목적	진화된 GSM 핵심망과 참가자들이 지지하는 무선접속기술(FDD 및 TDD 방식의 UTRA)을 바탕으로 한 3세대 이동통신 시스템에 대하여 전세계적으로 적용가능한 기술규격과 보고서를 준비, 승인 및 유지	진화된 ANSI-41 핵심망과 cdma2000, 3GPP를 바탕으로 한 3G 이동통신 시스템 관련 기술규격 및 기술보고서의 준비, 승인 및 유지
조직	<ul style="list-style-type: none"> • 사업조정그룹(PCG) • 기술분과(TSG) 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영위원회(Steering Committee) • 기술분과(TSG)
활동범위 및 목표	<ul style="list-style-type: none"> • UTRAN(FDD 방식의 UTRA, W-CDMA 및 TDD 방식의 TD-CDMA 포함) • 위에 접속할 단말기(UIM 규격) • 시스템 및 서비스 	<ul style="list-style-type: none"> • cdma2000 • ANSI-41에서 진화된 핵심망 • 무선패킷데이터망 구성 • A-인터페이스 시스템 • 서비스 및 시스템 부문
기본문서	<ul style="list-style-type: none"> • 3GPP 협력사업설명서(PPD) • 3GPP 협력사업작업절차(WPD) 	<ul style="list-style-type: none"> • 3GPP2 협력사업설명서(PPD) • 3GPP2 협력사업작업절차(WPD)
기관참가자의 권리	<ul style="list-style-type: none"> • 운영위원회 참가 • TSG 작업참가권 • 기술규격 및 보고서의 저작권 공동소유 	<ul style="list-style-type: none"> • 운영위원회 참가 • TSG 작업참가권 • 기술규격 및 보고서의 저작권 공동소유
시장대표참가자의 임무	<ul style="list-style-type: none"> • 3GPP의 진흥에 공헌할 것 • 3GPP의 공동목표에 기여 • 3GPP에 자문제공 • 시장요건으로 합의된 의견제출 	<ul style="list-style-type: none"> • 3GPP2의 진흥에 공헌할 것 • 3GPP2의 공동목표에 기여 • 3GPP2에 자문제공 • 시장요건으로 합의된 의견제출
협정의 개정	Consensus Agreement	Consensus Agreement
종료	탈퇴할 경우 6개월 전에 통보	탈퇴할 경우 6개월 전에 통보
기간	기관참가자가 별도로 정할 때까지 효력발생	기관참가자가 별도로 정할 때까지 효력발생
추가참가자	소재지에 관계없이 기관에 개방	소재지에 관계없이 기관에 개방

라. 조직 구성



마. 주요 활동

- 시장에서 요구되는 사용자 중심의 이동 데이터 서비스를 개발함으로써, 이동통신 산업의 성장 추구
- 이동 데이터 서비스의 상호 운용을 가능하게 하여, 지리적 위치, 다양한 표준, 이동통신 사업자, 그리고, 무선 단말기의 종류에 관계없이 이동통신서비스를 사용하기 쉽게 하기 위한
- 서비스에서의 상호 운용을 위하여 단일의 상업 표준 제정

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 크게 가) Sponsor 회원 (OMA 총회 및 워킹그룹 활동에서 모든 활동을 수행) 나) Full 회원 (OMA 총회 및 워킹그룹 활동에서 모든 활동을 수행한다) 다) Associate 회원(OMA 총회에 참석하나, 투표 권한을 갖지 않음) 라) Supporter 회원 (OMA 웹페이지에 접속하여, 회의 문서 및 표준문서를 획득)로 구성되며, 2005년 10월 현재 약 400여 개의 회원사가 활동하고 있음(2004.08)

- 국내참여 현황 : 삼성전자, 와이더댄, 와이즈그램, 인프라웨어, 필링크, ETRI, KISA, KTF, LG전자, LG Telecom, SK 텔레콤 등이 활동하고 있음

• 회원 등록비(연간)

- Sponsor 회원 : \$ 140,000/년
- Full 회원 : \$ 35,000/년
- Associate 회원 : \$ 7,500/년
- Supporter 회원 : \$ 500/년

사. 주소 및 연락처

- 주소 : 4275 Executive Square Suite 240s La Jolla, CA92037, US
- URL : <http://www.openmobilealliance.org>
- E-MAIL : snewberry@oma.org

4. OSGi(Open Service Gateway initiative) Alliance

가. 설립 목적

개방형 포럼으로 가정, 자동차, 모바일 환경에서 모든 종류의 네트워크 디바이스에 제공되는 멀티플 응용서비스를 가능케 하는 개방형 서비스 플랫폼 및 홈게이트웨이 기



술 개발 및 표준화를 목적으로 설립된 비영리 단체로 장비 업체, OEM사들과 서비스 제공자로 구성됨

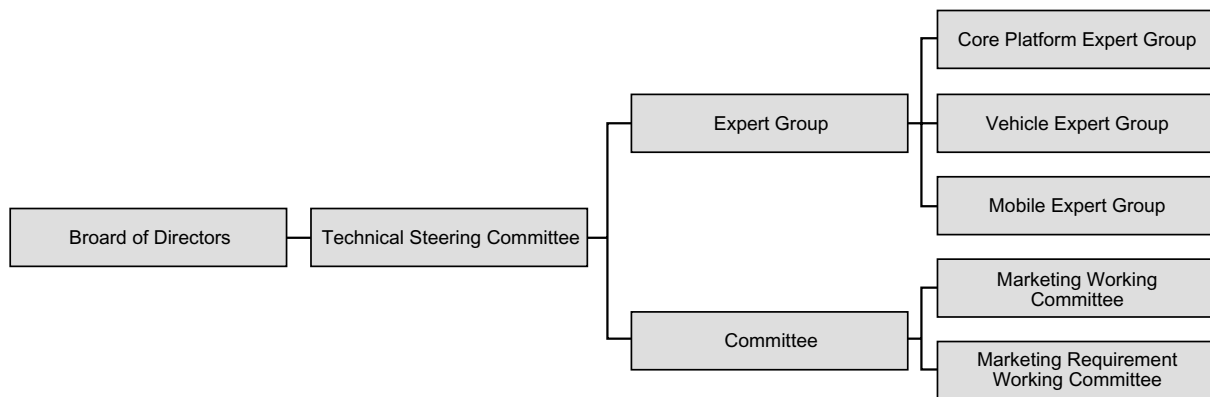
나. 대상 분야

- 홈 네트워크

다. 설립 연월

- 1999. 3

라. 조직 구성



〈그림 2-3-18〉

- 이사회(Board of Directors) : 최고의결기관
- Technical Steering Committee : 기술 개발에 대한 조정역할 및 포럼의 방향 정립
- 위원회(Committee) : 기술규격 초안(Requirement for Proposals)의 승인
 - 마케팅 워킹 위원회(Marketing Working Committee)
 - 마케팅 요구서 워킹 위원회(Marketing Requirement Working Committee)
- 전문가 그룹(Expert Group) : 기술 규격(Request For Comment) 개발을 목적으로 이사회 의결에 의해 생성
 - 핵심 플랫폼 전문가 그룹(Core Platform EG)
 - 자동차 및 운송수단 전문가 그룹(Vehicle EG)
 - 모바일 전문가 그룹(Mobile EG)

- Sun사의 자바기술에 기초한 서비스 게이트웨이 규격 개발
- 관련 기술에 대한 표준화
- 시장(소비자)중심의 디지털 라디오 방송 기술 표준화 추진

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 정회원(Full Member)과 Contributor 회원사로 구성되며 현재 40개의 기업체로 구성됨

- 국내 참여현황 : 4DHomenet, 삼성전자가 정회원원으로 활동하고 있음

- 회원 등록비(연간)
 - 정회원(Full Member) : \$20,000 USD
 - Contributor 회원 : \$10,000 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Bishop Ranch 6 2400 Camino Ramon, Suite 375 San Ramon, CA 94583 USA
- URL : <http://www.osgi.org/>
- E-mail: help@osgi.org

마. 주요 활동

- 표준화 된 응용 플랫폼 인터페이스(API) 개발(end-to-end 솔루션 개발)

5. WWRF(Wireless World Research Forum)

가. 설립 목적

- beyond 3G 무선통신의 포괄적인 비전을 제시하고자 제조업체, 네트워크 오퍼레이터, R&D 기관을 중심으로 조직된 비영리 단체로서 유럽의 IST(Information Society Technology) 프로그램 내의 WSI(Wireless Strategic Initiative) 프로젝트에서 출발

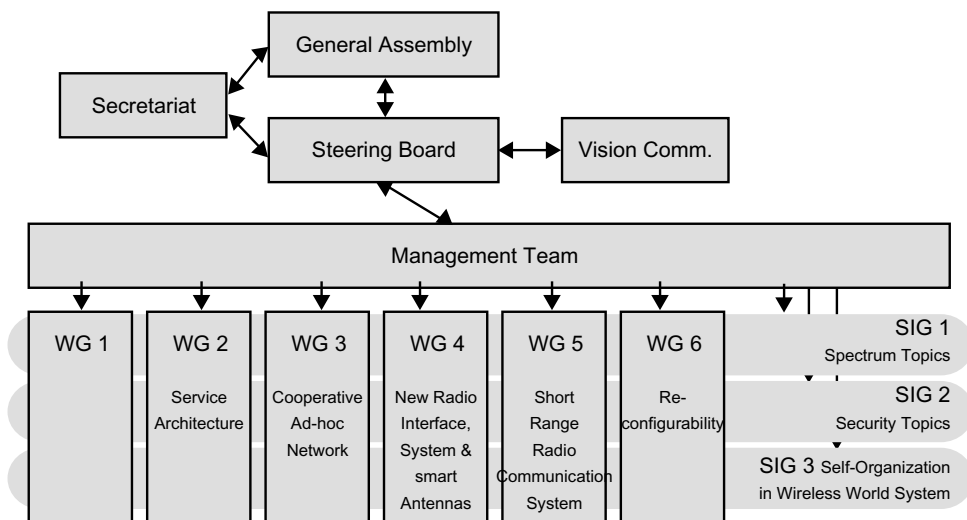
나. 대상 분야

- 차세대 이동통신

다. 설립 연월

- 2001. 8

라. 조직 구성



〈그림 2-3-19〉

마. 주요 활동

- WWRF는 무선 통신의 미래와 관련된 모든 분야의 연구 수행
- WWRF는 모든 활동 주체들에게 참여의 기회를 열어 놓고 미래 무선 통신에 대한 비전을 제시하고 세계적인 연구 방향을 조화롭게 하며, 상업화를 위한 선도적인 활동을 수행

• 워킹그룹별(WG) 주요역할

- WG 1 : 미래 무선 시스템에 대한 사용자 요구사항과 미래 무선 세계에서 장치, 시스템, 응용들과 사용자간의 상호 작용과 관련된 연구
- WG 2 : I-centric 서비스 환경 제공 방안에 중점을 둔 서비스 구조와 서비스 플랫폼 등의 연구
- WG 3 : 협력적 네트워크와 애드혹 네트워크 구조의 연구, 서로 다른 무선 네트워크간의 차세대 상호 운용성, 유무선 네트워크의 연동에 대한 연구
- WG 4 : 차세대의 메트로 영역 네트워크, 광역 이동, 고정 무선 네트워크를 위한 기술적 연구
- WG 5 : 단거리 무선 통신의 무선 인터페이스 부분을 연구
- WG 6 : "Radio Eco-Space" 내에서 재구성 가능 장치와 지원 시스템 기능에 대한 연구
- SIG 1 : 미래 시스템과 서비스를 위한 스펙트럼 요구 사항 및 그 영향에 관한 연구

- SIG 2 : 안전하고 신뢰할만한 무선 시스템을 위한 연구
- SIG 3 : 무선 통신 시스템에 인간이 개입된 적응성 있는 자가구성을 통하여 규칙성을 유도하기 위한 연구



바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원은 크게 스폰서회원(Sponsor Member), 정규회원(Full Member), AURI 회원(Academia, University, Research Institute) 구분되며 현재 160개의 회원사가 활동하고 있음(2004.08)
 - 국내참여 현황 : 삼성전자, LG 전자가 스폰서회원으로, ETRI, SK Telecom이 정규회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - 스폰서 회원 : 10,000 EURO
 - Contributor 회원 : 1,000 EURO

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Route de Nozay 91461 Marcoussis Cedex
France
- URL : <http://www.wireless-world-research.org>
- E-MAIL : vinod.kumar@alcatel.fr

6. EPC Global(Electronic Product Code)

가. 설립 목적

- Auto-ID 센터에 의해 개발된 Electronic Product Code (EPC) Network 기술과 RFID 기술을 활용하여 신속, 자동, 정확한 산업아이템의 인식과 아이템 정보교환을 위한 기술 국제표준화를 목적으로 조직된 비영리단체
- EAN International과 Uniform Code Council (UCC) 두 기구의 합병으로 현재의 모습을 갖추

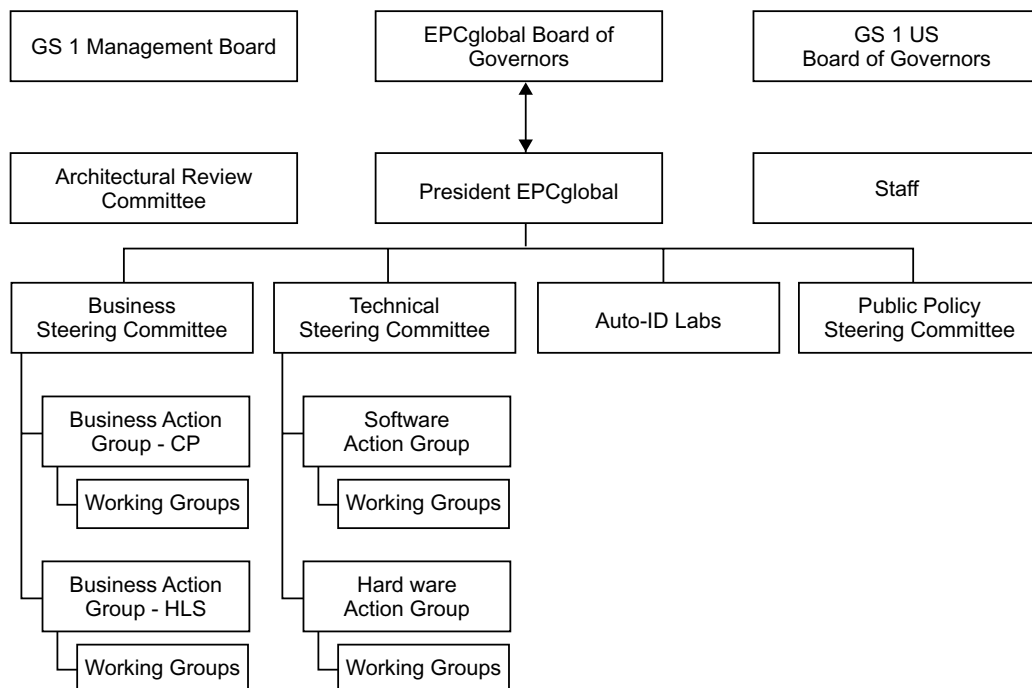
나. 대상 분야

- RFID

다. 설립 연월

- 2003

라. 조직 구성



〈그림 2-3-20〉

마. Action Group 별 주요 활동

- Architecture Review Committee(ARC) - 전체 EPC 참조 구조에 영향을 미치는 요구사항을 조정하는 것을 도와주는 EPCglobal President에 보고하는 위원회. EPCglobal Board of Governors에 기술적 자원으로 서비스 가능
- Business Steering Committee(BSC) - 사용자 요구사항과 채택 활동을 위하여 모든 Business Action Group과 Working Group을 위한 조정 위원회
- Action Groups (Business and Technical) - 표준 개발을 지원하는 그룹
- Business Action Group - 비즈니스 요구사항 수렴과 필요성 도출
- Technical Action Group - 비즈니스 요구에 따른 기술 표준 개발
- Working Groups - Action Groups이 비즈니스를 하는 주요 수단.
- Technology Steering Committee (TSC) - 모든 Action Group에 대한 조정 위원회
- Auto-ID Labs - Auth-ID Center로부터 이전된 학술 기구로 MIT에 본부를 가짐
- Public Policy Steering Committee (PPSC) - 모든 Action Group과 Working Group을 위한 공공 정책 조정 위원회

바. 주소 및 연락처

- 주소 : EPCglobal Executive EAN International
Rue Royale 145 B-1000 Brussels Belgium
- URL : <http://www.epcglobalinc.org/>
- E-mail: nicheallaigh@ean-int.org

7. ZigBee Alliance

가. 설립 목적

개방형 국제표준(IEEE 802.15.4)에 근하여 저전력을 이용한 낮은 데이터 전송률(250Kbps 이하)을 제공하며 비용효과가 큰 무선 네트워크 솔루션 개발 및 관련 표준규격 제정을 목적으로 조직된 기업체간의 연합체

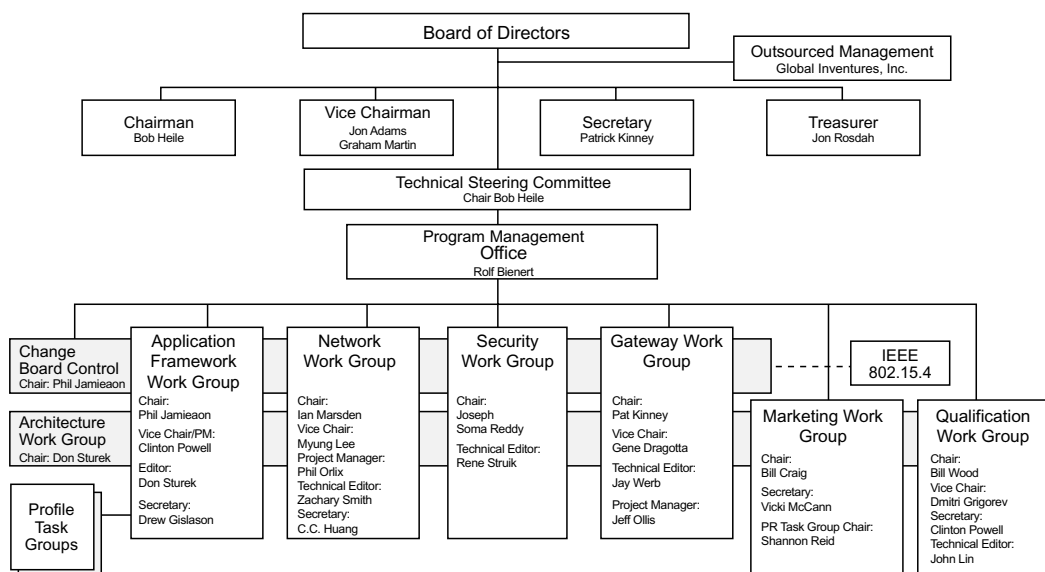
나. 대상 분야

- 디지털 홈

다. 설립 연월

- 2003

라. 조직 구성



〈그림 2-3-21〉



마. 주요 활동

- 네트워크, 보안, 응용소프트웨어 층의 정의
- 상호운용성, 성능시험 표준규격 작성
- Marketing 활동(ZigBee 브랜드 보급)을 통한 관련 시장의 확대

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원사는 PROMOTOR 회원과 Participant 회원으로 구분되며, 현재 170개의 회원사가 활동하고 있음
 - 국내 참여현황 : 삼성전자가 PROMOTOR 회원사로, LG 전자, 전자부품연구원이 Participant 회원으로 활동하고 있음
- 회원 등록비(연간)
 - PROMOTOR 회원 : \$ 40,000 USD
 - Participant 회원 : \$ 9,500 USD

사. 주소 및 연락처

- 주소 : 2400 Camino Ramon, Suite 375 San Ramon, CA 94583 USA
- URL : <http://www.zigbee.org/>
- E-mail: info@zigbee.org.

8. TV Anytime Forum

가. 설립 목적

DIVAC의 TV Anytime Concept에서 시작되어 사용자를 위한 오디오-비디오 및 그 외의 서비스를 제공하는 장비 개발을 목적으로 하는 비영리 단체로 관련 기술 및 애플리케이션에 대한 표준화 활동을 수행

나. 대상 분야

- 디지털 방송

다. 설립 연월

- 1999. 9.

라. 조직 구성



마. 주요 활동

- 개인 맞춤형 방송을 위한 E-E 규격에 대한 표준화
- 회의를 통한 표준정보 제공을 통한 시장의 활성화 유도 등
- 워킹그룹별(WG) 주요역할
 - Business Model WG: Local Storage를 근간으로 하는 개인맞춤형 방송의 비즈니스 모델 및 시나리오를 제공함으로써 이에 따른 표준작업을 Drive 함
 - System Design & Content Referencing WG: E-E 시스템의 프로토콜 및 Cook Book Scenario를 제공하고 Content의 위치정보에 해당되는 CRID에 관련된 표준화 작업
 - Metadata WG: 본 표준의 핵심 기술인 Metadata의 Schema 및 Operation 표준화 작업
 - Rights Management & Protection WG: 디지털 콘텐츠의 보호 및 이의 유통 및 해석을 위한 알고리즘 및 구조의 표준화 활동

바. 회원사

- 회원사 구성
 - 회원사는 PROMOTOR 회원과 Contributor 회원으로 구분되며, 현재 157개의 회원사가 활동하고 있음
 - 국내 참여현황 : 삼성전자, LG전자, KETI, ETRI 등

사. 주소 및 연락처

- 주소 : Administrator PO Box 402 Epsom, KT17 3XT UK
- URL : <http://www.tv-anytime.org/>
- E-MAIL : tv-anytime@ntlworld.com

9. NFC Forum

가. 설립 목적

- 정보기기간의 콘텐츠와 다양한 서비스를 직관적인 방법으로 교환하고, 기기와 서비스간의 상호 운용성을 보장하기 위한 NFC(근접장통신) 기술 구현 및 표준화 촉진을 위해 노키아, 필립스, 소니 등 3사는 독일 '세빗 2004'에서 NFC(Near Field Communication) 포럼을 설립하기로 합의하고 2004년 3월 NFC포럼을 구성하였음

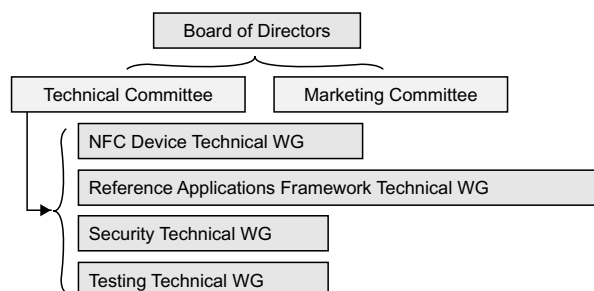
나. 대상 분야

- 차세대 PC, 홈네트워크, WPAN

다. 설립 연월

- 2004. 03

라. 조직 구성



마. 주요 활동

- 모든 기기 제조업체와 통신사업자, 전자결제업체, 콘텐츠 서비스 업체에 NFC 기술의 개방형 플랫폼을 제공
- 기기간 연결을 위한 프로토콜 개발, 데이터 구조와 포맷, 기기에 독립적인 서비스 전송을 위한 규격과 같은 상호운용성을 위한 표준안 개발
- 전 세계에 NFC 기술의 사용 증진을 도모하며 포럼 멤버가 고객에게 더 성공적인 제품과 서비스를 공급할 수 있도록 지원

바. 회원사

• 회원사 구성

- 회원은 크게 가) Sponsor 회원, 나) Principal 회원, 다) Associate 회원, 비영리 회원으로 구성되며, 2005년 10월 현재 약 50여개의 회원사가 활동하고 있음(2005. 11)
- 국내참여 현황 : 삼성전자가 Sponsor 회원으로, SKT가 Principal 회원으로 활동하고 있으며, 그 외에도 한창시스템, 넥지스텔레콤, LG, ETRI 등이 회원으로 활동하고 있음

• 회원 등록비(연간)

- Sponsor 회원 : \$ 50,000/년
- Principal 회원 : \$ 25,000/년
- Associate 회원 : \$ 5,000/년
- Supporter 회원 : \$ 1,000/년

사. 주소 및 연락처

- 주소 : 401 Edgewater Place, Suite 600
Wakefield, MA 01880, US
- URL : <http://www.nfc-forum.org>